



Inginerie economică în agricultură

Inginerie și management în alimentația publică și agroturism

Inginerie și management în industria turismului

LISTA TEMELOR DE LICENȚĂ
sesiunea iulie 2017

Prof. Dr. Felix Arion / Lect. Dr. Iulia Mureșan/ Asist. Dr. Andra Poruțiu.....	02
Bazele Managementului, Managementul Resurselor Umane, Management în Turism Structuri de primire turistică, Turism internațional, Tehnica operațiunilor de turism	
Lect. Dr. Ileana Andreica.....	05
Contabilitate	
Conf. Dr. Diana Dumitraș.....	06
Metode de cercetare în turism, Managementul proiectelor, Management agricol	
Conf. Dr. Marioara Ilea.....	07
Analiză economio-financiară, Bazele evaluării afacerii, Contabilitate bugetară, Control financiar și audit	
Conf. Dr. Mugurel Jitea.....	09
Finanțe generale, Administrarea financiară a întreprinderii, Asigurări	
Lect. Dr. Valentin Mihai.....	11
Bazele turismului, Economia turismului, Agroturism, Geografie economică	
Conf. Dr. Cristina Pocol.....	12
Economie rurală	
Lect. Dr. Marius Sabău	13
Marketing	
Lect. Dr. Camelia Oroian.....	14
Igienă și nutriție, Produse alimentare agricole, Culturi de câmp	
Diverse.....	15

Disciplina: Bazele Managementului

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul unei firme
2. Dimensiunea managerială a activității de cercetare-dezvoltare
3. Perfecționarea sistemului decizional în cadrul firmei Y
4. Strategii și tactici organizaționale în vederea creșterii eficienței economice în cadrul firmei Y
5. Managementul funcției comerciale/resurselor umane în cadrul firmelor
6. Managementul funcției de cercetare-dezvoltare/ producție în cadrul firmelor
7. Adoptarea deciziei de creștere/descreștere a volumului activității în cadrul firmei Z
8. Rolul întreprinzătorului în susținerea economiei de piață

Disciplina: Managementul resurselor umane

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Analiza managementului resurselor umane în cadrul firmei Y
2. Metode și tehnici de recrutare a resurselor umane în cadrul firmei Z
3. Metode și tehnici de antrenare a resurselor umane în cadrul firmei Z
4. Metode și tehnici de evaluare a resurselor umane în cadrul firmei Y
5. Normarea și salarizarea muncii în cadrul firmei Y
6. Politici și instrumente de ocupare a forței de muncă în cadrul AJOFM din județul Y
7. Analiza, evaluarea și proiectarea posturilor din cadrul societății Y

Disciplina: Management în turism

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. Caracterizarea capacității de cazare din cadrul unității Z
2. Analiza calității serviciilor turistice în cadrul unității Y
3. Managementul financiar al unităților de cazare
4. Tehnici de stabilire a prețurilor hoteliere
5. Managementul unităților de alimentație publică
6. Analiza activității turistice în cadrul firmei Y
7. Impactul sezonității asupra activității turistice în cadrul firmei Y
8. Yield managementul în firmele de turism
9. Elaborarea strategiilor de consolidare (dezvoltare) a activității turistice la SC Z
10. Dezvoltarea ruralului prin înființarea unei pensiuni turistice rurale/ sat de vacanță în zona Z
11. Satisfacerea clienților – obiectiv al unităților turistice

Disciplina: Structuri de primire turistică

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. Analiza comparativă a sistemelor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiune de cazare
2. Analiza comparativă a sistemelor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiune de alimentație publică

3. Analiza activității turistice a structurilor de primire turistică cu funcțiune de cazare din județul/localitatea X (Analiză economico-financiară)
4. Analiza activității structurilor de primire turistică cu funcțiune de alimentație publică din județul/localitatea X (Analiză economico-financiară)
5. Analiza sistemelor de organizare a unităților de alimentație publică (Igienă și nutriție)
6. Conceperea structurii unui restaurant cu autoservire în localitatea X (Finanțe/Igienă și nutriție/ Managementul proiectelor)
7. Analiza comparativă a lanțurilor hoteliere
8. Organizarea unui sat de vacanță în zona X
9. Analiza calității serviciilor unităților de alimentație
10. Particularități ale departamentului front office în cadrul hotelului X
11. Standarde și operațiuni specifice departamentului Front Office/Housekeeping/Food and Beverage în cadrul hotelului X
12. Perspective de diversificare a ofertei de servicii a hotelului
13. Implementarea conceptului „green” în cadrul hotelului X
14. Analiza unităților turistice care au adoptat sistemul „eco”
15. Tendințe ale pieței hoteliere din localitatea X

Disciplina: Turism internațional

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. Analiza calității destinației turistice internaționale X
2. Turismul internațional și creșterea economică în țara X (Economia turismului)
3. Strategii de relansare a turismului internațional al României (balnear, montan, rural etc.) (Economia turismului sau Agroturism)
4. Locul și rolul turismului internațional în țara X (Marcoeconomie)
5. Studiu comparativ privind oferta turistică dintre destinația X și destinația Z
6. Dezvoltarea turismului internațional din zona/destinația Z
7. Regiunea X – destinație turistică internațională?
8. Analiza profilului turiștilor români care călătoresc în țara Z (Marketing)
9. Analiza ciclului de viață al destinației turistice X
10. Fluxurile turistice internaționale ale țării X
11. Perspective de diversificare a ofertei turistice din zona X
12. Percepția comunității locale asupra ecoturismului (studiu de caz într-o zonă cu potențial ecoturistic)
13. Analiza potențialului turistic în vederea valorificării la nivel național
14. Cluj-Napoca. Capitala Europeană a Tineretului. Percepția comunității locale.
15. Dezvoltarea durabilă a turismului în cadrul destinației X

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

Program de studii de licență: IMIT

1. Structura organizatorică a unei agenții de turism
2. Mediul agențiilor de turism
3. Conceperea și comercializarea unui produs turistic
4. Fluxul instrumentelor de plată specifice activității turistice
5. Analiza calității serviciilor unei agenții de turism

6. Cercetări privind oferta agențiilor de turism din localitatea X
7. Analiza structurii serviciilor oferite de agenția de turism X
7. Tendințe de dezvoltare a infrastructurii aeroportuare în Europa/Asia/Orientul Mijlociu
8. Particularități ale constituirii pachetelor charter în cadrul agenției touroperatoare
9. Circuitele turistice - operațiuni și tehnici de constituire în cadrul agenției X
10. Particularități ale derulării activității în cadrul departamentului Incoming/Outgoing/Evenimente/ al agenției

Disciplina: Contabilitate

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. CONTABILITATEA CAPITALURILOR

- 1.1. Contabilitatea capitalului propriu
- 1.2. Contabilitatea capitalului împrumutat
- 1.3. Contabilitatea capitalului permanent
- 1.4. Contabilitatea rezultatului exercițiului și a rezultatului reportat
- 1.5. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung
- 1.6. Contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate
- 1.7. Contabilitatea provizioanelor aferente capitalurilor

2. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE

- 2.1. Contabilitatea imobilizărilor necorporale
- 2.2. Contabilitatea imobilizărilor corporale
- 2.3. Contabilitatea imobilizărilor în curs
- 2.4. Contabilitatea imobilizărilor financiare
- 2.5. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea sau pierderea de valoare a activelor imobilizate

3. CONTABILITATEA ACTIVELOR CIRCULANTE

- 3.1. Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale
- 3.2. Contabilitatea producției în curs de execuție
- 3.3. Contabilitatea produselor
- 3.4. Contabilitatea stocurilor aflate la terți
- 3.5. Contabilitatea animalelor
- 3.6. Contabilitatea mărfurilor
- 3.7. Contabilitatea ambalajelor
- 3.8. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt
- 3.9. Contabilitatea valorilor de încasat
- 3.10. Contabilitatea operațiilor efectuate prin conturile bancare
- 3.11. Contabilitatea decontărilor în numerar
- 3.12. Contabilitatea altor valori de trezorerie
- 3.13. Contabilitatea acreditivelor
- 3.14. Contabilitatea avansurilor de trezorerie
- 3.15. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea și pierderea de valoare a activelor circulante

4. CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII

- 4.1. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții
- 4.2. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări și protecție socială
- 4.3. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului
- 4.4. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși
- 4.5. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor

5. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR ȘI VENITURILOR

- 6.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară
- 6.2. Contabilitatea cheltuielilor
- 6.3. Contabilitatea veniturilor

Disciplina: Metode de cercetare în turism

Specializare: IMIT

1. Posibilități de valorificare turistică a parcurilor naționale/naturale din România
2. Identificarea nevoii de cercetare în mediul privat/public din turism
3. Analiza evoluției cererii turistice cu ajutorul seriilor cronologice
4. Analiza statistică a cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă (sau a unei forme de turism)
5. Analiza statistică a agențiilor de turism din...(se poate alege o regiune, un oraș, o localitate etc.)
6. Cercetări privind diversificarea serviciilor turistice oferite de ... (se poate alege o agenție de turism, o pensiune, un lanț hotelier etc.)
7. Analiza potențialului turistic pe microregiuni
8. Studiu privind evaluarea preferințelor turiștilor față de serviciile oferite de ... (se poate alege o agenție de turism, o pensiune, un lanț hotelier etc.)
9. Studiu privind evaluarea gradului de satisfacție a turiștilor în ... (se poate alege o regiune, un oraș, o localitate etc.)
10. Analiza comportamentului turiștilor în...(se poate alege un parc național/natural, o stațiune etc.)

Disciplina: Managementul proiectelor

Specializare: IEA, IMIT, IMAPA

1. Managementul proiectelor la nivelul unei exploatații agricole
2. Managementul proiectelor la nivelul unei pensiuni turistice/ agro-turistice
3. Atragerea de fonduri nerambursabile pentru înființarea unei exploatații agricole
4. Atragerea de fonduri nerambursabile pentru înființarea unei pensiuni turistice/ agro-turistice
5. Rolul managementului scopului în elaborarea unei propuneri de proiect. Studiu de caz.
6. Rolul managementului timpului în elaborarea unei propuneri de proiect. Studiu de caz.
7. Rolul managementului costului în elaborarea unei propuneri de proiect. Studiu de caz.
8. Rolul managementului calității în elaborarea unei propuneri de proiect. Studiu de caz.
9. Analiza triumphiului constrângerilor în managementul proiectelor (detalii: analiza scopului, timpului și costului la nivelul unui proiect)
10. Evaluarea ciclului de viață a unui proiect la nivelul unei exploatații agricole / pensiuni

Disciplina: Management agricol

Specializare: IEA

1. Fundamentarea și analiza procesului decizional într-o exploatație agricolă
2. Studiu comparativ privind dimensiunea exploatațiilor agricole la nivelul Uniunii Europene
3. Elaborarea unei strategii de management la nivelul unei exploatații agricole
4. Rolul optimizării secvențiale a factorilor de producție într-o exploatație agricolă
5. Rolul optimizării globale a factorilor de producție într-o exploatație agricolă
6. Analiza și optimizarea structurii de producție a exploatațiilor agricole. Studiu de caz.
7. Planificarea activității în cadrul exploatațiilor agricole. Studiu de caz.
8. Analiza valorii producției și a profitului. Studiu de caz.
9. Simularea strategiei de derulare a activității de producție în cadrul unei exploatații agricole
10. Analiza comparativă a sistemului de producție convențional cu cel ecologic

Conf. Dr. Marioara Ilea

Disciplina: Analiză economico-financiară

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Analiza cifrei de afaceri și elaborarea strategiei comerciale a firmei
2. Analiza principalelor categorii de cheltuieli la S.C.....
3. Analiza diagnostic a performanței financiare a unei entități economice
4. Analiza diagnostic a viabilității economice
5. Analiza poziției financiare la S.C.....
6. Analiza echilibrului financiar la S.C.....
7. Analiza diagnostic pentru evaluarea unei entități economice
8. Analiza factorială a cheltuielilor la 1000 lei cifra de afaceri.
9. Analiza diagnostic. Determinarea rezultatului unei entități economice
10. Diagnosticul soldurilor intermediare de gestiune la SC
11. Studiu de caz privind analiza activității de cazare turistică
12. Studiu de caz privind analiza activității de producție
13. Efectele modificării producției fizice și a calității asupra indicatorilor economico-financiarilor la o exploatare agricolă
14. Analiza productivității muncii la S.C.....
15. Diagnosticul gestiunii clienților la SC
16. Diagnosticul resurselor umane la SC
17. Analiza ratelor de rentabilitate la S.C.....
18. Analiza riscului de exploatare la S.C.....

Disciplina: Bazele evaluării afacerii

Program de studii de licență: IMIT

1. Determinarea activului net corectat la o unitate turistică.
2. Goodwill-ul în evaluarea întreprinderii. Studiu de caz.
3. Metode și tehnici de evaluare a întreprinderilor aflate în dificultate
4. Raportul PER în evaluarea întreprinderilor. Studiu de caz.
6. Evaluarea unei pensiuni turistice aplicând abordarea patrimonială.
7. Aplicarea metodelor de actualizare în evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz.
8. Determinarea capacității beneficiare la o unitate turistică.
9. Diagnosticul de evaluare a unei pensiuni turistice.
10. Reevaluarea valorilor mobiliare. Studiu de caz.
11. Evaluarea întreprinderilor cotate la bursa. Studiu de caz.

Disciplina: Contabilitate bugetară

Program de studii de licență: IEA

1. Particularități ale contabilității instituțiilor publice.
2. Bugetul instituțiilor publice – caracteristici și structură Studiu de caz.
3. Metode și tehnici de evaluare ale instituțiilor publice.
4. Elaborarea și analiza bilanțului contabil al instituțiilor publice.
6. Managementul gestionării documentelor financiar contabile la instituțiilor publice.
7. Managementul întocmirii situațiilor financiare anuale la instituțiile publice.

8. Sistemul informațional al unei instituții publice.

Disciplina: Control financiar și audit

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

- 1.Exercitarea controlului intern la SC.....
- 2.Organizarea controlului intern în entități publice
- 3.Controlul fiscal exercitat de Agenția Națională de Administrare fiscală
- 4.Studiu privind auditul intern al fondurilor europene - la nivel european și național
- 5.Referințe contabile în auditarea fondurilor europene
- 6.Proceduri de audit pentru obținerea probelor de audit
- 7.Documentarea misiunii de audit. Studiu de caz
- 8.Auditul financiar extern exercitat de către Curtea de Conturi
- 9.Particularități ale auditului financiar al stocurilor la S.C.....
- 10.Particularități ale auditului financiar al imobilizărilor la S.C.....
- 11.Particularități ale auditului financiar al creanțelor și terților la S.C.....
- 12.Auditul poziției financiare a entității economice.
13. Auditul performanței financiare a entității economice.

Finanțe generale

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Reforma fiscală în România; prezent și perspectivă.
2. Impozitele indirecte în sistemul fiscal din România.
3. Locul și rolul impozitelor directe în resursele financiare publice.
4. Bugetele locale, instrumente de realizare și consolidare a autonomiei administrației publice locale.
5. Bugetul de stat al României în perioada 1989 - 2016.
6. Politici bugetare și fiscale promovate de România.
7. Rolul impozitelor indirecte în sistemul fiscal din România.
8. Rolul și locul impozitelor directe în structura veniturilor publice din România.
9. Impozitele – pârgii de stimulare economică.
10. Politica fiscală din România între deziderat și realizate.
11. Presiunea fiscală și efectele ei în economia de piață.
12. Reforma fiscală – parte componentă a reformei economice.
13. Studiu privind veniturile și cheltuielile publice în România. Implicații asupra mediului antreprenorial.
14. Politica statului român privind formarea resurselor financiare publice în etapa de criză financiară.
15. Reforma fiscală din România. Obiectivele și modul de înlăptuire a acestora în perioada post criză financiară.
16. Autonomia finanțelor publice locale în România, în perioada tranziției la economia de piață.
17. Elaborarea și fundamentarea bugetelor locale; posibilități de asigurare a echilibrului bugetar
18. Rolul impozitelor și taxelor locale în constituirea veniturilor unităților administrativ-teritoriale.
19. Bugetul de stat al României – principalul plan financiar al statului la nivel central.
20. Cheltuielile publice: nivel, destinație și conținut economic; opțiuni și priorități; eficiență și eficacitate.
21. Sistemul fiscal al României: caracterizare generală, posibilități de perfecționare.
22. Impozitele directe: structură, efecte economice și sociale.
23. Impozitarea – efecte asupra mediului antreprenorial.

Administrarea financiară a întreprinderii

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Structura capitalului societății comerciale
2. Studiu privind formarea și utilizarea capitalurilor întreprinderii.....
3. Finanțarea investițiilor efectuate de către societatea comerciala.....
4. Evaluarea și selectarea proiectelor de investiții la societatea comercială.....
5. Evaluarea oportunității realizării unei investiții la societatea comercială.....
6. Studiu de fezabilitate pentru o investiție la S.C.
7. Planul de afaceri pentru o investiție la S.C.
8. Accesarea unor finanțări nerambursabile la nivel antreprenorial. Studiu de caz.
9. Analiza presiunii fiscale asupra rezultatelor S.C.

10. Analiza contribuției financiare a S.C. la formarea bugetului.
11. Amortizarea activelor imobilizate la S.C.....
12. Rolul creditelor pe termen scurt în finanțarea S.C.
13. Creditarea întreprinderilor mici și mijlocii
14. Rolul creanțelor în finanțarea societăților comerciale
15. Analiza ratelor de rentabilitate la S.C.
16. Influența structurii financiare a întreprinderii asupra rentabilității capitalurilor proprii. Studiu de caz.
17. Studiu financiar privind dimensionarea stocurilor la SC.....
18. Întocmirea planului de trezorerie la o societate comercială.
19. Întocmirea bugetului de producție și a costurilor la o societate comercială.
20. Strategia societății comerciale pentru aprovizionare și desfacere.
21. Studiu de caz: Impactul creditului asupra rezultatelor financiare ale S.C.
22. Gestiunea financiară a stocurilor la S.C.
23. Gestiunea financiară a creanțelor la S.C.
24. Gestiunea financiară a creanțelor-clienți la S.C.
25. Influența structurii financiare a întreprinderii asupra rentabilității capitalurilor proprii.
26. Fondul de rulment – sursă de finanțare a activelor circulante.
27. Fundamentarea necesarului de finanțare a exploatării.

Asigurări

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Locul și rolul asigurărilor în plan economico - financiar și social.
2. Asigurări de bunuri și clădiri.
3. Asigurarea complexă a gospodăriei.
4. Asigurarea bunurilor în timpul transportului.
5. Asigurări auto.
6. Asigurări de aviație.
7. Asigurări maritime și fluviale.
8. Asigurări agricole.
9. Asigurările de persoane ca modalitate de transfer al riscului.
10. Determinarea primei de asigurare la asigurările de viață.
11. Asigurările de răspundere civilă în transportul rutier și feroviar.
12. Asigurările de răspundere civilă în transportul maritim și fluvial.
13. Asigurările de răspundere civilă în transportul aerian.
14. Asigurările de răspundere civilă altele decât cele legate de transport.
15. Asigurările de riscuri financiare și politice.
16. Asigurările de credite.
17. Asigurările de garanții.

Lect. Dr. Valentin Mihai

Discipline: Bazele turismului și Economia turismului

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. Serviciile de baza în turism. Studiu de caz: hotelul X, pensiunea turistică Y.
2. Servicii turistice suplimentare în turism. Studiu de caz: hotelul X, pensiunea turistică Y.
3. Determinarea și analiza indicatorilor de măsurare a circulației turistice.
4. Valorificarea potențialului turistic al localității/stațiunii Metoda TECDEV.
5. Eficiența economică în turism. Studiu de caz la hotelul, vila, motelul etc.
6. Efectul multiplicator al turismului. Studiu de caz: impactul creșterii numărului de sosiri turiști în localitatea X asupra economiei zonei.

Disciplina Agroturism.

Program de studii de licență: IMIT

1. Valorificarea potențialului turistic al localității
2. Dezvoltarea unei afaceri în agroturism. Studiu de caz: înființarea/modernizarea pensiunii agroturistice X, în localitatea Y.
3. Turismul de aventură în România. Cererea pentru turismul de aventură.
4. Turismul eco-activ. Posibilități de practicare în România.

Geografie economică.

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Determinarea indicelui dezvoltării umane în Regiunea de dezvoltare Nord Vest.
2. Nivelul de dezvoltare economică și turismul.

Disciplina Economie rurală

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. A îndrăzni pentru a reuși: antreprenoriatul în mediul rural, idei de afaceri
2. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în mediul rural
3. Antreprenoriat în mediul rural, la genul feminin
4. Afacerea mea în mediul rural
5. Finanțarea afacerilor din mediul rural
6. Întărirea legăturilor dintre rural și urban --- calea spre o dezvoltare regională echilibrată
7. Întinerirea satelor --- măsuri de stimulare a tinerilor din mediul rural
8. Dezvoltarea sustenabilă a spațiului rural
9. Funcția rezidențială a spațiului rural și dezvoltarea zonelor periurbane
10. Sărăcia rurală, excluziunea socială și îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale
11. Economia socială --- formă de sprijin a grupurilor vulnerabile din mediul rural
12. Economia forestieră și dezvoltarea spațiului rural
13. Valorificarea produselor secundare ale pădurii și dezvoltarea zonelor rurale de deal și munte
14. Economia serviciilor în mediul rural
15. Diversificarea activităților economice din mediul rural
16. Caracteristicile consumului alimentar în mediul rural
17. Securitatea alimentară
18. Piețe și filiere ale produselor agroalimentare
19. Aportul agriculturii la dezvoltarea spațiului rural
20. Calitatea produselor agricole --- un factor cheie pentru dezvoltarea zonelor rurale în Uniunea Europeană
21. Produse locale și circuite scurte de aprovizionare
22. Promovarea produselor tradiționale românești prin participarea la târguri și expoziții
23. Produse tradiționale și mall---uri
24. Analiza prețurilor produselor agro---alimentare
25. Resursele funciare și importanța acestora la dezvoltarea agriculturii
26. Evoluția forței de muncă din agricultură în România și UE
27. Capitalul --- factor de producție în agricultură
28. Arendarea terenurilor agricole
29. Acapararea terenurilor agricole din România --- amenințare pentru zonele rurale?
30. Structura exploatațiilor agricole
31. Input---uri și output---uri în agricultură
32. Asocierea ---șansă pentru comunitățile rurale
33. Agricultura ecologică Este România "grădina bio" a Europei?
34. Apicultura și dezvoltarea spațiului rural
35. Politica Agricolă Comună --- trecut, prezent și viitor
36. Subvenționarea agriculturii prin Politica Agricolă Comună
37. Politica de dezvoltare regională
38. Caracterizarea regiunilor de dezvoltare din România cu ajutorul indicatorilor socio---economici
39. Evoluția indicelui dezvoltării umane în România
40. Politica de coeziune

Disciplina Marketing

Program de studii de licență: IEA, IMAPA, IMIT

1. Strategii de dezvoltare și modernizare a activității economice la s.c. ...
2. Dezvoltarea, diversificarea și modernizarea procesului de distribuție la s.c..
3. Program de marketing pentru organizarea campaniei promoționale la s.c. ...
4. Politica de marketing-mix. Studiu de caz.
5. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz
6. Cercetarea concurenței pe piața produsului (întreprinderii) ...
7. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presă la produsul.. ..
8. Atitudini ale consumatorilor (cu privire) la produsul x
9. Atitudinea consumatorilor față de produsele marca magazinului
10. Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor privind produsul....
11. Studiarea obiceiurilor de cumpărare a produsului X în localitatea / județul...
12. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul....
13. Comportamentul de cumpărare a vinurilor
14. Produse tradiționale - produse convenționale - produse modificate genetic
15. Atitudinea românilor față de insecte ca produse alimentare
16. Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinația....
17. Piața serviciilor în turism. Explorarea potențialul turistic în
18. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în județul X
19. Mixul de marketing al serviciilor oferit de complexul balnear/stațiunea X
20. Strategii de marketing pentru dezvoltarea pensiunii A
21. Instrumente promoționale utilizate în promovarea destinațiilor turistice. Studiu de caz
22. Luarea deciziei de cumpărare în cazul serviciilor turistice
23. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă
24. Valorificarea patrimoniului etnografic, istoric, natural) localității A prin dezvoltarea turismului (montan, rural, cultural).
25. Mixul de marketing în cazul destinațiilor eco-turistice
26. Marketingul locurilor. Studiu de caz
27. Emarketing în România
28. Analiza publicității pe Internet
29. Marketingul prin Internet și implicațiile utilizării acestuia asupra activității firmei.

Disciplina Produs turistic

Program de studii de licență IMIT

1. Elaborarea produsului turistic la pensiunea X

Disciplina Marketing on-line

Program de studii de licență IMIT

1. Marketing-ul on-line a pensiunii X

2. **Lect. Dr. Camelia Torodan**

Disciplina: Igienă și nutriție

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. Cercetări privind principiile de securitate alimentară în unitățile de alimentație publică și agroturism
2. Studii privind perioada de valabilitate a produselor alimentare în unitățile de alimentație publică
3. Studii privind bolile infecțioase și parazitare care se transmit la om prin consum de alimente
4. Igiena și protecția mediului
5. Studii privind inocuitatea produselor alimentare
6. Sistemul calității în unitățile de alimentație publică

Disciplina: Produse alimentare agricole

Program de studii de licență: IMAPA, IMIT

1. Valorificarea producției obținute în sistemele de agricultură ecologică și convențională
2. Studii privind piața de desfacere a unor produse alimentare agricole

Disciplina: Culturi de câmp

Program de studii de licență: IEA

1. Testarea și comportarea unor soiuri și hibrizi sub influența fitohormonilor naturali, precum și îmbunătățirea calității producției.
2. Studii și analize privind importanța principalelor culturi dintr-o anumită zonă
3. Studii privind tehnologia aplicată pe diferite perioade de vegetație la cultura porumbului
4. Analiza cultivării unor hibrizi de porumb în sistem irigat și neirigat și calculul eficienței economice

Diverse

1. Piața internațională a bunurilor agricole
2. Inflația în România – dimensiune și consecințe
3. Exportul în economia Românească
4. Importul în economia Românească
5. Piața muncii în România