



## DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE

### PROGRAMUL DE STUDII: INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

#### EXAMENUL DE LICENȚĂ CONSTĂ ÎN:

1. **Proba 1.** Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate;
2. **Proba 2.** Prezentarea și susținerea proiectului de diplomă

#### TEMATICA PENTRU EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE

sesiunea iulie 2021, ianuarie 2022

### I. MANAGEMENT- DISCIPLINĂ OBLIGATORIE

#### 1. SERVICIILE TURISTICE

- 1.1. Conceptul de turism
- 1.2. Turismul fenomen economic
- 1.3. Caracteristicile serviciilor turistice

#### 2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI TURISTIC

- 2.1. Funcția de previziune-planificare
- 2.2. Funcția de organizare
- 2.3. Funcția de decizie, delegare de autoritate
- 2.4. Funcția de coordonare antrenare
- 2.5. Funcția de control evaluare

#### 3. FUNCȚIILE ÎNTREPRINDERII DE TURISM

- 3.1. Funcția de cercetare dezvoltare
- 3.2. Funcția de producție
- 3.3 Funcția comercială
- 3.4. Funcția financiar-contabilă
- 3.4. Funcția de personal
- 3.5. Funcția de marketing

#### 4. INDICATORII ACTIVITĂȚII TURISTICE

- 4.1. Necesitatea cuantificării fenomenului turistic la nivel micro-economic



## 4.2. Indicatorii ofertei turistice

### 4.2.1. Conceptul de ofertă turistică

### 4.2.2. Indicatorii bazei materiale

### 4.2.3. Indicatorii forței de muncă

## 4.3. Indicatorii cererii turistice

### 4.3.1. Conceptul de cerere turistică

### 4.3.2. Indicatorii de volum ai cererii turistice

## 4.4. Indicatorii relației cerere-ofertă

## 4.5. Indicatorii rezultatelor valorice și ai eficienței economice

### 4.5.1. Indicatorii cheltuielilor turistice

### 4.5.2. Indicatorii încasărilor din turism

### 4.5.3. Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de cazare

### 4.5.4. Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de alimentație publică

## 5. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE

### 5.1. Sezonalitatea – concept

### 5.2. Impactul sezonalității asupra prestatorilor de servicii turistice

### 5.3. Indicatorii sezonalității cererii turistice

### 5.4. Strategii de reducere a sezonalității

## 6. POLITICA DE STABILIRE A TARIFELOR ÎN CADRUL UNITĂȚILOR TURISTICE

### 6.1. Politica de preț în industria turistică

### 6.2. Stabilirea tarifelor în cadrul unităților de cazare

#### 6.2.1. Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza costurilor

#### 6.2.2. Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza valorii percepute de către clienți

#### 6.2.3. Metode tradiționale de stabilire a tarifelor în cadrul unităților de cazare

### 6.3. Stabilirea prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică

#### 6.3.1. Tehnici de stabilire a prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică



### 6.3.2. Principiul „pentru toți”

### 6.3.3. Meniul unităților de alimentație publică

### 6.3.4. Analiza gradului de atractivitate al preparatelor

### 6.4 Strategii de plasare a produselor pe piață în funcție de preț

## 7. YIELD MANAGEMENT

### 7.1. Concepte generale privind noțiunea de yield management

### 7.2. Yield management în industria hotelieră

### 7.3. Metode de aplicare a yield management

### 7.4. Dificultăți în aplicarea yield management

## 8. CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE

### 8.1. Estimarea calității serviciilor turistice

#### 8.1.1. Necesitatea estimării calității serviciilor turistice

#### 8.1.2. Metode de estimare a calității serviciilor turistice

##### 8.1.2.1. SERVQUAL

### 8.2. Estimarea calității destinației turistice

#### 8.2.1. Destinația turistică – parte vitală a fenomenului turistic

#### 8.2.2. Metode de estimare a calității destinației turistice

##### 8.2.2.1 QUALITEST

## 9. METODE DE CONDUCERE

### 9.1. Managementul prin obiective

### 9.2. Managementul prin produs

### 9.3. Managementul prin excepție

### 9.4. Managementul prin delegare

### 9.5. Managementul prin bugete

## BIBLIOGRAFIE

1. Arion, F., Iulia C. Mureșan (2014), Management în turism, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca
2. Lupu, N., (2010), Hotelul. Economie și management, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, România, ISBN 978-973-115-486-2



3. Stănciulescu, G., Gabriela Țigu (1999), Tehnica operațiunilor de turism, Editura Al Beck, București;
4. Stănciulescu, Gabriela, (2003), Managementul operațiunilor de turism, Editura All Beck, București, România, ISBN: 973-655-280-2

## **II. ADMINISTRAREA FINANCIARĂ A AFACERII - OPȚIONAL**

### **1. CAPITALURILE AFACERII**

- Conținutul și structura capitalului unei afaceri
- Forme de materializare și surse de constituire a capitalului

### **2. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN LUNG**

- Investițiile la nivelul unei afaceri
  - Conținutul și structura investițiilor ;
  - Elemente financiare ale investiției ;
  - Procesul investițional și fluxurile de numerar ale unei investiții ;
  - Decizia de investiții și criterii caracteristice ;
  - Resurse de finanțare a investițiilor ;
- Amortizarea capitalului imobilizat la nivelul unei investiții
  - Problematika amortismentului și implicațiile lui financiare;
  - Elementele sistemului de amortizare și sisteme de amortizare ;
  - Repartizarea pe trimestre a amortismentului programat și recalcularea acestuia ;

### **3. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN SCURT**

- Active circulante
  - Active circulante, conținut și structură ;
  - Necesarul de fond de rulment ;
  - Gestiunea valorilor realizabile pe termen scurt ;
- Finanțarea activelor circulante
  - Fond de rulment; pasive din exploatare; credite bancare pe termen scurt ;

### **4. PROFITUL SI STRUCTURA FINANCIARA A AFACERII**

- Previziunea profitului ;
- Rezultatul exercițiului financiar ;
- Fiscalizarea profitului
- Repartizarea profitului și politica de dividende ;



## **BIBLIOGRAFIE**

1. Bran, P., (2003), *Finanțele întreprinderii*, Editura Economică, București;
2. Dragotă, V. (coordonator), (2005), *Abordări practice în finanțele firmei*, Editura Irecson, București;
3. Jitea I.M. (2013). *Finanțe publice și fiscalitate adaptate la nevoile antreprenoriale ale spațiului rural românesc*. Editura AcademicPres Cluj-Napoca;
4. Nistor, I., (2004), *Teorie și practică în finanțarea întreprinderilor*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca;
5. Stancu, I., (2003), *Finanțe (volumul 1, 2 și 3)*, Editura Economică, București;
6. \*\*\* *Legea privind Codul Fiscal, Legea nr. 227/2015 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015 (cu modificările și completările ulterioare);*

### **III. CONTABILITATE - OPTIONAL**

#### **1. CONTABILITATEA CAPITALURILOR**

- 1.1. Rolul, conținutul și structura capitalurilor
- 1.2. Contabilitatea capitalul social
- 1.3. Contabilitatea primelor de capital
- 1.4. Contabilitatea rezervelor
- 1.5. Contabilitatea rezultatului exercițiului și a rezultatului reportat
- 1.6. Contabilitatea provizioanelor aferente capitalurilor
- 1.7. Contabilitatea împrumuturilor din emisiunea de obligațiuni
- 1.8. Contabilitatea creditelor bancare pe termen mediu și lung

#### **2. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE**

- 2.1. Conținutul și structura activelor imobilizate
- 2.2. Contabilitatea imobilizărilor necorporale
- 2.3. Contabilitatea imobilizărilor corporale
- 2.4. Contabilitatea imobilizărilor în curs de executie
- 2.5. Contabilitatea imobilizărilor financiare
- 2.6. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea sau pierderea de valoare a activelor imobilizate



### **3. CONTABILITATEA ACTIVEI LOR CIRCULANTE**

- 3.1. Caracterizarea generală a stocurilor și a producției în curs de execuție
- 3.2. Evaluarea stocurilor și a producției în curs de execuție
- 3.3. Contabilitatea stocurilor achiziționate pentru consum productiv (materii prime, materiale consumabile, materiale de natura obiectelor de inventar)
- 3.4. Contabilitatea stocurilor provenite din producției proprii (produse finite, semifabricate, produse în curs de execuție, produse reziduale)
- 3.5. Contabilitatea stocurilor aflate la terți
- 3.6. Contabilitatea animalelor
- 3.7. Contabilitatea stocurilor achiziționate în scopul revanzării (marfuri)
- 3.8. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt
- 3.9. Contabilitatea operațiilor efectuate prin conturile bancare
- 3.10. Contabilitatea decontărilor în numerar
- 3.11. Contabilitatea altor valori de trezorerie
- 3.12. Contabilitatea acreditivelor
- 3.13. Contabilitatea avansurilor de trezorerie

### **4. CONTABILITATEA DECONTĂRII LOR CU TERȚII**

- 4.1. Structura generală a creanțelor și datoriilor
- 4.2. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții (debitori și creditori diverși)
- 4.3. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări și protecție socială
- 4.4. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului (impozite directe și impozite indirecte)
- 4.5. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor

### **5. CONTABILITATEA CHELTUIELI LOR ȘI VENITURI LOR**

- 5.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară
- 5.2. Contabilitatea cheltuielilor
- 5.3. Contabilitatea veniturilor



## BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Andreica Ileana (2014): Bazele contabilitatii, manual didactic, Ed. AcademicPress, Cluj-Napoca
2. Andreica Ileana (2015): Contabilitate financiara, manual didactic, Ed.AcademicPress, Cluj-Napoca
3. PÂNTEA, P.I., Ghe. BODEA – Contabilitatea financiară actualizată cu Standardele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2005
4. PÂNTEA I.P., Gh. BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2009
5. PÂNTEA I.P., GH.BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2011
6. \*\*\* Documentele financiar-contabile, Ed.a 2-a, rev.-București, Monitorul Oficial R.A, 2010
7. \*\*\* Legea Contabilității nr.82/1991, revizuită și actualizată
8. \*\*\* Legea nr. 571/2003 (Codul Fiscal actualizat), cu modificările și completările ulterioare
9. \*\*\* OMFP nr. 1802 - pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situatiile financiare anuale individuale si situatiile financiare anuale consolidate.



## **ECONOMIA TURISMULUI – OPTIONAL :**

### **Cap. I. ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI TERMINOLOGIE SPECIFICĂ ÎN TURISM**

- 1.1 Etimologia termenilor de „turism” și „turist”
- 1.2 Definiția turismului, termeni uzuali în activitatea turistică
- 1.3 Delimitarea conceptuală a termenilor de călător, vizitator, turist și excursionist
- 1.4 Scopurile principale ale călătoriilor turistice și sfera de cuprindere a turismului
- 1.5 Industria turistică și industria ospitalității

### **Cap II. PIAȚA TURISTICĂ**

- 2.1 Conținutul și caracteristicile pieței turistice
- 2.2 Particularitățile cererii și consumului turistic
- 2.3 Caracteristicile ofertei și producției turistice
- 2.4 Componentele potențialului turistic
- 2.5 Produsul turistic

### **Cap. III. SERVICIILE TURISTICE**

- 3.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice
- 3.2 Tipologia serviciilor turistice

### **Cap. IV. FORME DE TURISM**

- 4.1 Clasificări uzuale ale formelor de turism
- 4.2 Caracterizarea unor forme specifice de turism

### **Cap. V. IMPLICAREA STATULUI ÎN TURISM**

- 5.1 Importanța implicării statului în turism
- 5.2 Obiectivele majore ale implicării statului în turism
- 5.3 Funcțiile statului în turism

### **Cap. VI. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI**

- 6.1 Conținutul și particularitățile eficienței în turism
- 6.2 Indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism
- 6.3 Efectul multiplicator al turismului

### **TEMATICĂ APLICAȚII ECONOMIA TURISMULUI:**

1. Indicatori ce caracterizează circulația turistică. sejurul mediu, densitatea turistică;
2. Sezonalitatea activității turistice – Metode de determinare a sezonaliității:
  - a. Metoda indicilor de sezonalitate;
  - b. Metoda coeficientului de concentrare GINI CORECTAT
  - c. Metoda coeficienților de intensitate.
3. a. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție preț;  
b. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție venit.
4. Indicatori de măsurare ai eficienței economice în turism.





#### Bibliografie economia turismului:

1. Mihai Valentin, 2015, Suport curs Economia turismului pentru licență, Cluj-Napoca
2. Oscar Snak, Denisa Mihaela Stanescu, Vasile Neagu, Ioan Done, 2011, Mic tratat de economia turismului, Editura Performantica, Iași;
3. Daniela Turcu, Janeta Weisz, 2010, Economia turismului, Editura Eurostampa, Timișoara.
4. Notă: - Pentru aplicații: seminarii anul I – Bazele turismului și anul II- Economia turismului.

### **.ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE**

Candidații trebuie să își exprime opțiunea, pentru una dintre cele 3 discipline opționale (Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii și Economia turismului), până în data de **01.12.2020** (candidații anului 4 – anul universitar 2020/2021) sau în momentul înscrierii la secretariat (pentru candidații proveniți din generațiile anterioare).

### **MODALITATEA DE NOTARE A REZULTATELOR**

La examenul de licență studenții vor primi pentru fiecare disciplină (studenții vor opta pentru una disciplinele: Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii sau Economia turismului) din cadrul tematicii examenului de licență subiecte structurate astfel:

- 15 întrebări grilă pentru fiecare disciplină, fiecare notat cu 0,4 puncte.....6 puncte;
- 2 întrebări deschise din planul tematic al fiecărei discipline, fiecare notat cu 1,5 puncte  
.....3 puncte;
- oficiu.....1 punct;

Nota finală a examenului de licență, proba scrisă, va reprezenta media aritmetică a notelor obținute la fiecare dintre cele 2 discipline (Management și cea opțională), exprimată ca și notă întregă.

**SUCCES !**