



Departamentul de Științe Economice

Programul de Studii: Inginerie și Management în Industria Turismului

Modele întrebări examen de licență – proba scrisă
sesiunea iulie 2022, ianuarie 2023

I. MANAGEMENT - obligatoriu

I.1 Întrebări însoțite de răspuns.

1. La nivelul unei pensiuni agroturistice, funcțiile managementului:
 - a) nu se manifestă nici una, pentru că este o întreprindere mică
 - b) nu se manifestă funcția de coordonare, pentru că nu există structură organizatorică
 - c) nu se manifestă funcțiile de organizare și coordonare, pentru că nu există structură organizatorică
 - d) se manifestă toate
2. Factorii care influențează nevoia de previziune a unei pensiuni agroturistice se referă la:
 - a) concurența
 - b) experiența și educația managerului
 - c) concurența, experiența și educația managerului
 - d) nici una dintre cele de mai sus
3. În cadrul unei pensiuni agroturistice de dimensiuni mici:
 - a) existența unei structuri formale este neapărat necesară
 - b) este necesar ca fiecare angajat să aibă bine delimitate sarcinile
 - c) structura organizatorică nu permite adoptarea rapidă a deciziei
 - d) structura organizatorică împiedică realizarea de comunicații efective la nivelul grupului
4. Conform conceptului delegării de autoritate, într-o pensiune agroturistică:
 - a) autoritatea nu poate fi delegată
 - b) responsabilitatea nu poate fi delegată
 - c) delegarea de autoritate are importante consecințe negative
 - d) nu se poate acorda dreptul de a acționa și a decide unui subordonat
5. În cadrul unei pensiuni agroturistice, relația dintre satisfacția angajaților și productivitate este:
 - a) direct proporțională
 - b) este relativ redusă
 - c) depinde de nivelul de productivitate
 - d) nu există
6. În cadrul funcției de control la o pensiune agroturistică, trebuie urmărit, în primul rând:
 - a) realizarea unor servicii de calitate
 - b) evidențierea punctelor slabe ale angajaților,
 - c) oferă înțelegere între oameni și culturi și furnizează schimburi culturale între oaspeți și gazde
 - d) crearea unei forțe de muncă loiale și pregătite



7. Funcția de cercetare-dezvoltare la o pensiune agroturistică, reprezintă totalitatea acțiunilor prin care se:
- cunosc piețele și sursele de aprovizionare
 - prospectează piețele turistice
 - asigură forța de muncă și a perfecționarea resurselor umane
 - perfecționează permanent produsele și serviciile
8. Funcția de cercetare dezvoltare din cadrul unei pensiuni agroturistice reprezintă:
- urmărirea și evidența producției
 - totalitatea acțiunilor pentru perfecționarea produselor și a serviciilor
 - promovarea imaginii și a produselor și serviciilor comercializate
 - elaborarea de studii de piață
9. Gradul de ocupare a capacității de cazare reprezintă unul dintre:
- indicatorii de bază
 - indicatorii corelației dintre cerere și ofertă
 - indicatorii efectelor economice directe ale turismului asupra economiei
 - indicatorii utilizării forței de muncă
10. În cadrul utilizării yield management, nivelul de protecție reprezintă:
- limita de rezervare
 - numărul de camere care nu vor fi vândute turiștilor la preț redus, deoarece aceste camere s-ar putea să fie vândute ulterior cu preț mai mare
 - numărul maxim de camere care pot fi vândute la preț redus
 - procentul de venit care poate fi asigurat din vânzarea la preț mai mare
11. În cadrul unei game de preparate din lista-meniu, pentru respectarea regulii amplitudinea gamei:
- Prețul mediu trebuie să fie de cel mult 3 ori mai mare decât prețul cel mai scăzut
 - Prețul cel mai ridicat trebuie să fie de cel mult 3 ori mai mare decât prețul cel mai scăzut
 - Prețul cel mai ridicat trebuie să fie de cel mult 3 ori mai mare decât prețul mediu
 - Prețul mediu trebuie să fie de cel mult 3 ori mai mare decât prețul cel mai scăzut
12. Valoarea minimă a coeficientului concentrației lunare este:
- 0
 - 0,083
 - 0,25
 - 1
13. Oferta turistică reală exprimată în camere a unui hotel se determină utilizând formula:
- (numărul de camere existente) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
 - (numărul de camere funcționale) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
 - (numărul de locuri existente) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
 - (numărul de locuri funcționale) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)



14. Principalul produs al unei unități de primire este reprezentat de:
- nu există produse, pentru că sunt doar de servicii
 - alimentația publică
 - camera (spațiul de cazare)
 - serviciile suplimentare
15. Yield management urmărește să asigure ca obiectiv:
- minimizarea costurilor
 - maximizarea gradului de ocupare
 - maximizarea veniturilor
 - minimizarea reclamațiilor turiștilor
16. Yield management reprezintă care este, unde: Venitul realizat - este iar S:
- procentul de venit care poate fi asigurat dacă majoritatea camerelor disponibile au fost vândute la tariful etalon (maxim)
 - procentul de venit care poate fi asigurat dacă toate camerelor disponibile au fost vândute la tariful etalon (maxim)
 - suma veniturii realizat (numărul camere ocupate x tariful practicat)
 - venitul potențial (venitul ce poate fi primit dacă toate camerele vor fi vândute la tariful etalon)
17. În cadrul Yield management, determinarea probabilitățile de vânzare la preț întreg pentru camerele care acum sunt oferite la preț redus acum reprezintă estimarea:
- cererii anticipate pentru camere la preț întreg
 - cererii anticipate pentru camere la preț redus
 - ofertei anticipate pentru camere la preț întreg
 - ofertei anticipate pentru camere la preț redus
18. Supra-rezervarea, ca tehnica de yield management:
- nu poate fi utilizată niciodată, pentru că afectează imaginea pensiunii
 - se poate utiliza în calcul doar după ce unii unii dintre clienți își anulează rezervarea
 - nu poate fi utilizată niciodată, pentru că generează costuri suplimentare
 - se poate utiliza luând în calcul posibilitatea ca unii dintre clienți să nu își onoreze rezervarea
19. Tariful de cazare cu demi-pensiune implică:
- o formulă de tarifare întâlnită în cazul unităților de cazare care nu dispun de unități de alimentație
 - presupune includerea în tariful de cazare a două mese
 - includerea în tariful de cazare a tuturor celor trei mese principale
 - includerea în tarif a tuturor celor trei mese principale și a altor servicii suplimentare oferite de hotel
20. Metoda lui Hubbart („de jos în sus”) de stabilire a tarifelor de cazare:
- este rentabilă numai în condițiile realizării unui grad de ocupare anual de minim 70%
 - constă în stabilirea tarifului mediu zilnic pe cameră la o miime din costul de construcție și dotare a unei camere



- c) constă în stabilirea tarifului în funcție de o anumită rată de rentabilitate a investiției dorită și de cheltuielile estimate în ceea ce privește construirea, dotarea și funcționarea hotelului
- d) este utilizată pentru stabilirea tarifelor de alimentație publică

21. Prețurile forfetare reprezintă:

- a) promovarea unui preț foarte atractiv pentru un anumit produs pentru atragerea clienților în unitate
- b) acordarea de mici atenții au un efect pozitiv chiar și creează premisele practicării unor prețuri mai ridicate
- c) acordarea de reducerile de regulă în perioadele cu afluență scăzută sau pentru grupuri
- d) prețuri fixe pentru un meniu complet cuprinzând mai multe feluri de preparate

22. Se poate considera că activitatea de producție a unității de alimentație a fost eficientă dacă: Analiza comparativă a costului teoretic și a celui real se face periodic. În general, dacă,:

- a) costul real total de achiziție nu depășește cu mai mult de 2% costul teoretic total de achiziție
- b) costul real total de achiziție nu depășește cu mai mult de 5% costul teoretic total de achiziție
- c) costul teoretic total de achiziție nu depășește cu mai mult de 2% costul real total de achiziție
- d) costul teoretic total de achiziție nu depășește cu mai mult de 5% costul real total de achiziție

23. În prima etapă în stabilirea prețurilor de vânzare a preparatelor alimentare pornind de la costuri:

- a) se determină costurile teoretice unitare de achiziție
- b) se stabilesc fișele tehnice ale preparatelor
- c) se stabilesc anumite cote de adaos sau anumiți coeficienți multiplicatori
- d) se calculează prețurile de vânzare teoretice ale preparatelor

24. În cazul unităților de alimentație cu o poziționare îngustă și exactă amplitudinea gamelor ar trebui să aibă valori:

- a) mai mici decât în general
- b) mai mari decât în general
- c) la fel ca în general
- d) egale cu zero

25. Decalajul 1 în cadrul metodei SERVQUAL este cel dintre:

- a) serviciul așteptat și serviciul receptat
- b) serviciul receptat și managementul percepțiilor așteptărilor consumatorului
- c) serviciul așteptat și managementul percepțiilor așteptărilor consumatorului
- d)) serviciul receptat și comunicarea externă



I.2 Întrebări care nu sunt însoțite de răspuns:

26. În activitatea de agroturism funcțiile managementului:
- se aplică la fel ca și într-o întreprindere industrială
 - se aplică la fel ca în orice întreprindere cu profil turistic
 - se aplică la fel ca în orice întreprindere cu profil agricol
 - se aplică cu particularități specifice
27. Cu cât nivelul ierarhic la care previziunea are loc este mai înalt, cu atât:
- vor fi implicate mai multe persoane în realizarea previziunii
 - vor fi implicate mai puține persoane în realizarea previziunii
 - natura planului ce va rezulta va fi mai detaliată
 - previziunea se poate realiza doar la cel mai înalt nivel ierarhic
28. Pensiunilor agroturistice, ca întreprinderi mici, le lipsește:
- nivelul redus de birocrației
 - gradul ridicat de flexibilitate
 - relațiile de muncă informale
 - respectarea relațiilor organizatorice formale
29. În cadrul unei pensiuni agroturistice, problematica satisfacției unei atitudini favorabile față de muncă din partea angajaților:
- are o mai mare importanță decât în alte ramuri ale industriei
 - are o mai mică importanță decât în alte ramuri ale industriei
 - are aceeași importanță ca în alte ramuri ale industriei
 - nu are importanță
30. Persoanele controlate au acces la rapoartele de control înainte de a ajunge la manageri dacă se aplică:
- abordarea tradițională a controlului
 - abordarea comportamentală a controlului
 - abordarea piramidală a controlului
 - abordarea azonală a controlului
31. Referitor la cea mai importantă funcție a unei întreprinderi sub forma unei pensiuni agroturistice:
- toate sunt la fel de importante
 - nu poate fi funcția de producție, pentru că o pensiune nu produce
 - este funcția comercială, pentru că scopul pensiunii este să vândă servicii
 - este aceeași ca la o întreprindere din alte ramuri
32. Ocuparea unei camere pentru o zi, indiferent de numărul de persoane care ocupă camera reprezintă:
- indicatorul zi-loc
 - indicatorul zi-cameră
 - indicatorul capacitatea de cazare funcțională
 - indicatorul capacitatea de cazare instalată



33. Sursele secundare de culegere a datelor în turism includ:
- metoda interviurilor directe prin chestionare
 - datele obținute de la punctele de trecere a frontierei
 - datele furnizate de diferite companii de transport
 - înregistrarea turiștilor la recepțiile diferitelor unități de cazare
34. Numărul mediu zilnic de turiști (NTZ) reprezintă:
- acea parte a populației care cumpără servicii turistice
 - raportul dintre numărul total al turiștilor înregistrați de-a lungul unei perioade și numărul de zile corespunzătoare perioadei
 - fluxul de turiști dintre două destinații
 - numărul mediu de turiști care pot fi cazați într-o anumită regiune într-o anumită regiune
35. Durata medie a sejurului (DMS) este un indicator care indică:
- suma produselor dintre numărul de locuri ocupate în cameră și numărul de înoptări
 - numărul total de turiști înregistrați
 - numărul de zile pe care un turist le petrece într-o anumită destinație turistică,
 - însurarea turiștilor care au sosit în unitățile turistice
36. Forța de atracție turistică a unei destinații turistice este:
- direct proporțională cu capacitatea de a genera călătorii turistice
 - direct proporțională cu densitatea turistică a destinației
 - invers proporțională cu distanța dintre destinația turistică și locul de proveniență al turiștilor
 - invers proporțională cu capacitatea de cazare din destinația turistică
37. În anul 2010 numărul turiștilor cazați într-o pensiune agroturistică a fost de 720, din care străini 300, iar numărul înoptărilor de fost de 1800, din care 600 străini. Durata medie a sejurului pentru turiștii români a fost:
- 2 zile
 - 2,5 zile
 - 2,8 zile
 - 3 zile
38. Capacitatea de cazare funcțională exprimate în camere (CCFC) se calculează cu formula:
- (numărul de camere existente) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
 - (numărul de camere funcționale) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
 - (numărul de locuri existente) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
 - (numărul de locuri funcționale) * (numărul de zile de funcționare a unității într-un an)
39. Produsele turistice, în funcție de conținutul lor, pot fi:
- produse turistice simple și produse turistice complexe
 - produse turistice de lux, produse turistice standard și produse turistice cu confort redus
 - produse turistice de cazare și produse turistice de alimentație publică
 - produse turistice generale și produse turistice specializate



40. Pentru aplicarea principiilor de yield management nu prezintă importanță dacă:
- costurile marginale ale vânzărilor și costurile de producție sunt ridicate
 - cererea fluctuează substanțial
 - cererea poate fi segmentată
 - serviciul este vândut în avans, prin sistem de rezervare
41. În cadrul utilizării yield management, limita de rezervare se calculează utilizând formula:
- (numărul total de camere) + (nivelul de protecție)
 - (numărul total de camere) – (nivelul de protecție)
 - (numărul total de camere) – (numărul maxim de camere care pot fi vândute la preț redus)
 - (numărul total de camere) + (numărul maxim de camere care pot fi vândute la preț redus)
42. În cadrul utilizării yield management, probabilitatea cumulată se calculează:
- raportând pentru fiecare cameră numărul de zile în care aceasta a fost cerută la numărul total de cereri
 - raportând pentru fiecare cameră numărul de zile în care aceasta nu a fost cerută la numărul total de cereri
 - înmulțind probabilitățile individuale anterioare
 - însumând probabilitățile individuale anterioare
43. În ce caz supra-rezervarea nu determină regretul proprietarilor de pensiuni:
- dacă numărul supra-rezervărilor este mai mare cu numărul rezervărilor neonorate
 - dacă numărul supra-rezervărilor este mai mic cu numărul rezervărilor neonorate
 - dacă numărul supra-rezervărilor este egal cu numărul rezervărilor neonorate
 - dacă numărul supra-rezervărilor este egal cu zero
44. Strategia prețului de penetrare constă în practicarea unor tarife de cazare:
- diferite, în funcție de fluxul turistic sezonier
 - ridicate, în cazul unităților de cazare care nu au concurență într-o anumită zonă
 - ridicate pentru o perioadă inițială, în scopul creării unei imagini de prestigiu și lux
 - mici, în scopul creării notorietății unității
45. Metoda mimii pentru stabilirea tarifelor de cazare presupune:
- determinarea tarifului mediu zilnic pe loc sau pe cameră
 - determinarea profitului brut al întregii unități de cazare
 - determinarea profitului brut al departamentului de cazare
 - determinarea încasărilor departamentului de cazare
46. Principiul general de stabilire a prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică este:
- crearea imaginii de marcă a unității
 - suprapunerea cu așteptările clienților
 - respectarea experiențelor anterioare de consum ale clienților
 - reducerea timpului de prestare a serviciului în ansamblul său
47. Costul teoretic de achiziție al unui preparat reprezintă:



- a) suma costurilor de achiziție a materiilor prime ce intră în componența preparatului respectiv
- b) suma costurilor de achiziție a preparatului respectiv
- c) valoarea materiilor prime efectiv consumate pentru realizarea preparatelor vândute, care reiese în urma inventarelor periodice realizate
- d) valoarea materiilor prime planificate a fi consumate pentru realizarea preparatelor vândute, conform fișelor tehnice
48. Rata costului de achiziție reprezintă:
- a) diferența dintre prețul de vânzare al preparatului și costul teoretic unitar de achiziție
- b) procentul din costul teoretic unitar de achiziție care se adaugă la acesta pentru a obține prețul de vânzare
- c) ponderea costului teoretic unitar de achiziție al unui preparat în prețul final de vânzare
- d) de câte ori este mai mare prețul de vânzare decât costul teoretic unitar de achiziție
49. În prima etapă în stabilirea prețurilor de vânzare pornind de la cerere și concurență este:
- a) se stabilesc anumite prețuri de vânzare obiectiv
- b) se stabilesc anumite rate ale costului de achiziție
- c) se determină costurile teoretice unitare de achiziție pentru fiecare preparat
- d) se stabilesc fișele tehnice ale preparatelor
50. Dacă raportul dintre prețul mediu cerut și cel oferit mai mic decât 0,9:
- a) preparatele sunt prea ieftine
- b) preparatele sunt prea scumpe
- c) este acceptabil
- d) nu are nici o relevanță
51. Numărul de preparate din intervalul prețurilor medii trebuie să fie:
- a) mai mare sau egal decât numărul de preparate din celelalte intervale împreună
- b) doar mai mare decât numărul de preparate din celelalte intervale împreună
- c) doar egal cu numărul de preparate din celelalte intervale împreună
- d) doar mai mic decât numărul de preparate din celelalte intervale împreună
52. În general, se consideră că într-un an sunt necesare și suficiente:
- a) 1-2 analize ale gradului de solicitare a preparatelor de către clienți
- b) 6 analize ale gradului de solicitare a preparatelor de către clienți
- c) 12 analize ale gradului de solicitare a preparatelor de către clienți
- d) 3-4 analize ale gradului de solicitare a preparatelor de către clienți
53. Indicele vânzării preparatului reprezintă:
- a) partea din timpul de funcționare a unității în care preparatul nu a fost prezent în lista-meniu
- b) raportul dintre indicele costurilor și indicele de prezență
- c) partea din timpul de funcționare a unității în care preparatul a fost prezent în lista-meniu
- d) ponderea vânzării valorice ale preparatului respectiv în totalul vânzării valorice ale tuturor preparatelor din gamă



54. Decalajul 3 în cadrul metodei SERVQUAL este cel dintre:

- a) serviciul așteptat și serviciul receptat
- b) distribuirea serviciului și transformarea percepției în specificații de calitate
- c) serviciul așteptat și managementul percepțiilor așteptărilor consumatorului
- d) serviciul așteptat și transformarea percepției în specificații de calitate

55. Indicatorii privind percepția condițiilor de calitate (QPCI) în cadrul metodei QUALITEST:

- a) stau la baza comunicării între autoritățile publice locale și prestatorii de servicii
- b) sunt de natură cantitativă
- c) sunt utilizați pentru a vedea cât de bine este „ancorată” munca de calitate în cadrul managementului destinațiilor turistice
- d) indică nivelul de satisfacție cu privire la diferitele aspecte referitoare la calitatea destinațiilor

Model test grila management	
Numarul intrebarii	Varianta corecta
1.	D
2.	C
3.	B
4.	B
5.	A
6.	A
7.	D
8.	B
9.	B
10.	D
11.	B
12.	B
13.	B
14.	C
15.	C
16.	B
17.	A
18.	D
19.	B
20.	C
21.	D
22.	A
23.	B
24.	A
25.	C



II. ADMINISTRAREA FINANCIARĂ A AFACERII - opțional

II.1 Întrebări însoțite de răspuns:

1. Elementele financiare ale investițiilor sunt reprezentate de :
 - a. Cheltuieli pentru investiții ; Cheltuieli pentru punerea in funcțiune a obiectivului investițional ; Durata normala de funcționare și Valoarea reziduala ;
 - b. Cheltuieli pentru investiții ; Durata normala de funcționare ; Economiiile de materiale si manopera si Valoarea reziduala ;
 - c. Cheltuieli pentru investiții ; Durata normala de funcționare ; Valoarea neta actualizata si Valoarea reziduala ;
 - d. Cheltuieli pentru investiții ; Durata de viața a investiției ; Economiiile de materiale si manopera si Valoarea reziduala ;

2. Punerea in practica a unui obiectiv investițional implica fluxuri financiare de ieșiri din trezoreria afacerii, fluxuri financiare concretizate in :
 - a. Prețul de achiziție al materialelor de construcții, al utilajelor de montat ; nevoia de fond de rulment pe care o implica investiția ; valoarea reziduala a investiției ;
 - b. Cheltuieli cu manopera determinate de montajul utilajelor; nevoia de fond de rulment pe care o implica investiția ; prețul de achiziție al materialelor de construcții, al utilajelor de montat ;
 - c. Cheltuieli cu manopera determinate de montajul utilajelor ; nevoia de fond de rulment pe care o implica investiția ; rezultatul din exploatare ;
 - d. Prețul de achiziție al materialelor de construcții, al utilajelor de montat ; fondul de rulment recuperat la sfârșitul duratei de viața a investiției ; valoarea reziduala a investiției ;

3. Folosirea criteriul costului de producție in cazul analizei oportunității realizării unei investiții de înlocuire a unui utilaj care determina o creștere a producției presupune :
 - a. compararea costurilor unitare de producție prin folosirea celor doua tipuri de utilaje ;
 - b. compararea producțiilor totale obținute prin folosirea celor doua tipuri de utilaje ;
 - c. calculul economiei de cost determinata de folosirea noului utilaj in detrimentul utilajului care se dorește a fi scos din funcțiune ;
 - d. compararea costurilor totale de producție degajate de utilizarea celor doua utilaje ;

4. In calculul valorii nete actualizate după formula :
$$VNA = \sum_{i=1}^n CF_i * \frac{1}{(1+d)^i} - I :$$
 - a. CF_i reprezintă valoarea neta actualizata a proiectului de investiții;
 - b. d - reprezintă rata de ajustare a cash-flow-urilor degajate de investiție;
 - c. CF_i – reprezintă suma dintre profitul net si amortismentul proiectului de investiții;
 - d. CF_i – reprezintă suma dintre profitul brut si amortismentul proiectului de investiții;

5. Va rugam sa ne precizați cum folosiți criteriul indicelui de profitabilitate in compararea oportunității realizării a doua sau mai multe obiective de investiții :
 - a. se va alege obiectivul investițional pentru care indicele de profitabilitate este maxim ;



- b. se va alege obiectivul investițional pentru care indicele de profitabilitate este supraunitar ;
 - c. se va alege obiectivul investițional pentru care indicele de profitabilitate este subunitar ;
 - d. se va alege obiectivul investițional pentru care indicele de profitabilitate este supraunitar ;
 - e. se va alege obiectivul investițional pentru care indicele de profitabilitate este egal cu unu ;
6. În condiții de incertitudine criteriile pe baza cărora se cuantifica riscul unui proiect de investiții sunt următoarele :
- a. speranța matematică și ecartul tip ;
 - b. ecartul tip și riscul titlului;
 - c. ecartul tip și coeficientul de variație;
 - d. speranța matematică și coeficientul de variație ;
7. În contextul finanțării pe termen lung a activelor întreprinderii precizați care afirmații sunt adevărate:
- a. autofinanțarea brută cuprinde în sfera sa profitul și amortismul anual;
 - b. autofinanțarea netă nu sporește capitalul propriu al societății comerciale;
 - c. societatea comercială nu poate folosi capitaluri împrumutate;
 - d. autofinanțarea mijlocită se realizează prin intermediul capitalului împrumutat ;
8. Va rugăm să precizați ce surse de finanțare sunt cuprinse în cadrul resurselor endogene de finanțare a investițiilor :
- a. amortismul ; subvențiile bugetare ; profitul ;
 - b. profitul ; creditul obligatar ; creditul bancar ;
 - c. sume rezultate din vânzarea activelor imobilizate; sume obținute din dezmembrări; profitul;
 - d. sume rezultate din vânzarea activelor imobilizate; sume obținute din dezmembrări; creditul obligatar;
9. Va rugăm să precizați ce înțelegeți dumneavoastră prin amortism:
- a. amortismul reprezintă un complex de operații în urma cărora are loc recuperarea pierderilor anuale datorate uzurii activelor imobilizate ;
 - b. amortismul reprezintă partea recuperată din capitalul imobilizat în active corporale și necorporale ca urmare a uzurii acestora;
 - c. amortismul reprezintă un element al cheltuielilor financiare;
 - d. amortismul reprezintă partea din valoarea activelor imobilizate care se deduce din profitul brut pentru a determina profitul net al exploatației agricole;
10. Precizați ce legătură există între normele de amortizare și cheltuielile de exploatare ale afacerii:
- a. creșterea normelor de amortizare conduce la creșterea profitului brut al afacerii;
 - b. scăderea normelor de amortizare conduce la scăderea cheltuielilor de exploatare ale afacerii;
 - c. creșterea normelor de amortizare conduce la scăderea cheltuielilor de exploatare;
 - d. creșterea duratei normale de funcționare conduce la scăderea normelor de amortizare;



11. Care din elementele prezentate in cele ce urmează nu fac parte din sfera amortizării capitalului incorporat in active imobilizate:

- investițiile pentru descoperita in vederea valorificării de substanțe minerale utile cu cărbuni si alte zăcăminte ce se exploatează la suprafața;
- motoarele, aparatele si alte subansambluri ale activelor fixe procurate in scopul reparațiilor de orice fel;
- investițiile efectuate la activele corporale luate in chirie;
- investițiile efectuate pentru amenajarea lacurilor, bălților și a terenurilor;

12. Precizați modul de calcul al normelor de amortizare in cadrul sistemului proporțional de amortizare:

- $N = \frac{1}{Dn} * 100$;
- $N = \frac{Dn - (k - 1)}{\sum n} * 100$
- $N = \frac{k}{\sum n} * 100$
- $N = \frac{n(n + 1)}{2} * 100$

13. Va rugam sa precizați la ce se refera formula următoare: $RA_r = \frac{(Vr - Sv) * l_r}{l_t}$

- formula de mai sus se utilizează pentru a determina valoarea medie a activelor imobilizate intrate in funcțiune in cursul anului;
- formula de mai sus este utilizata in recalcularea amortismentului, mai precis pentru determinarea valorii ramase nerecuperate a activelor imobilizate;
- formula de mai sus se utilizează pentru a determina valoarea medie a activelor imobilizate ieșite din funcțiune in cursul anului;
- formula de mai sus este utilizata in recalcularea amortismentului, mai precis pentru determinarea ratei anuale de recuperat;

14. Sursele de finanțare a reparațiilor capitale constau in:

- amortismentul anual in cazul in care reparațiile capitale au loc la intervale scurte de timp;
- amortismentul anual in cazul in care reparațiile capitale survin la intervale lungi de timp;
- profitul anual al afacerii;
- disponibilități curente ale afacerii in cazul in care reparațiile capitale survin la intervale lungi de timp;



15. In sfera valorilor realizabile pe termen scurt nu sunt cuprinse:
- creditul comercial primit din partea furnizorilor;
 - creanțele întreprinderii asupra furnizorilor de imobilizări;
 - creanțele întreprinderii asupra furnizorilor de active circulante;
 - titlurile de plasament;
16. Care sunt elementele care stau la baza politicii de credit comercial intr-o afacere?
- perioada creditului; calitatea creditului; bonificațiile acordate pentru încurajarea plății; procedeele folosite pentru încasarea creanțelor;
 - perioada creditului; calitatea furnizorului; bonificațiile acordate pentru încurajarea plății; procedeele folosite pentru încasarea creanțelor;
 - perioada creditului; calitatea creditului; bonificațiile acordate pentru efectuarea plății; procedeele folosite pentru încasarea creanțelor;
 - perioada creditului; calitatea creditului; bonificațiile acordate pentru încurajarea plății; procedeele folosite pentru plata creanțelor;
17. La baza plasamentelor de capital în titluri de valoare stau:
- excedente temporare de trezorerie;
 - creanțe încasate înainte de termen din partea clienților;
 - amânarea plății unor furnizori;
 - valorificarea unor piese rezultate din dezmembrarea unui tractor scos din funcțiune înainte de expirarea duratei normale de funcționare;
18. Câștigurile pe care dorește sa le speculeze societatea comerciala in momentul efectuării de plasamente de capital in titluri de valoare rezulta in principal din:
- diferențele pozitive de curs valutar înregistrare între momentul cumpărării titlurilor de plasament si momentul vânzării lor;
 - diferențele pozitive de curs bursier înregistrare între momentul cumpărării titlurilor de plasament si momentul vânzării lor;
 - dividendele oferite de societatea comerciala la care se achiziționează respectivele titluri de plasament;
 - mărimea profitului net înregistrat de societatea comerciala la care se achiziționează respectivele titluri de plasament;
19. Evaluarea eficienței plasamentului de capital in titluri de valoare se realizează printre altele cu ajutorul indicatorului numit rentabilitatea titlului de valoare calculat după formula următoare: $R_{it} = \frac{D_i + P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}}$. Care din afirmațiile de mai jos sunt adevărate:
- D_i – reprezintă mărimea dobânzii încasata ca urmare a deținerii titlului de plasament respectiv;
 - P_t – reprezintă mărimea profitului net înregistrat de către societatea comerciala in anul de referință;
 - D_i – reprezintă mărimea dividendului titlului i ;
 - P_{t-1} reprezintă mărimea profitului net înregistrat de către societatea comerciala in anul anterior;



20. Raționamentul folosit în calculul disponibilităților minime necesare funcționării unei societăți comerciale are la baza următoarele elemente:
- plățile medii zilnice de efectuat de către societatea comercială și numărul de zile de întârziere a încasărilor din perioada precedentă;
 - plafonul de casa maxim admis prin reglementările fiscale din România;
 - nivelul încasărilor din perioada următoare și respectiv termenele de plată ale obligațiilor societății comerciale;
 - mărimea creditului comercial acordat;
21. Resursele destinate finanțării curente a activelor circulante privesc:
- fondul de rulment și amortismul calculat la nivelul afacerii;
 - creditele bancare pe termen lung și fondul de rulment;
 - fondul de rulment și pasivele din exploatare;
 - creditele bancare pe termen scurt; pasivele din exploatare și fondul de rulment;
22. În sfera pasivelor din exploatare cu termene de plată constante nu sunt cuprinse:
- obligații către bugetul de stat;
 - plățile de salarii către salariați;
 - plățile pentru consumurile de apă;
 - plățile aprovizionărilor efectuate de societatea comercială;
23. Pragul de rentabilitate zero al afacerii reprezintă:
- volumul producției la nivelul căruia se recuperează în totalitate cheltuielile de producție fără a se obține încă profit;
 - volumul producției la nivelul căruia se obține profitul sperat;
 - volumul vânzărilor la nivelul cărora se obține profitul sperat;
 - nivelul producției proiectată a fi realizată de către societatea comercială;
24. Profitul impozabil se determină astfel:
- ca și diferență între veniturile și cheltuielile de exploatare;
 - în urma scăderii din profitului brut a veniturilor neimpozabile și adăugarea cheltuielilor nedeductibile din punct de vedere fiscal;
 - ca și diferență între veniturile și cheltuielile totale;
 - în urma scăderii impozitului pe profit datorat de către societatea comercială;
25. În repartizarea dividendelor acționarilor politica dividendelor reziduale presupune:
- menținerea dividendelor la nivelul perioadei anterioare;
 - păstrarea unui raport constant între dividende și profit;
 - reținerea și reinvestirea unei mărimi cât mai mari a profitului în firmă;
 - acordarea de dividende ca și subprodus al politici de investiție;

II.2 Întrebări care nu sunt însoțite de răspuns:

26. Linia de credit revolving reprezintă:
- reînnoirea permanentă a creditului pe termen lung în funcție de nevoile trezorerie și anumite limite stabilite în prealabil;
 - reînnoirea permanentă a creditului pe termen scurt în funcție de nevoile trezorerie și anumite limite stabilite în prealabil;



- c. creditele pe termen scurt contractate în vederea asigurării echilibrului bugetului de trezorerie al întreprinderii;
- d. creditele pe termen scurt constituite ca și o înțelegere între banca și întreprindere prin care aceasta din urmă se poate împrumuta până la o limită maximă stabilită;
27. La nivelul unei societăți comerciale care studiază oportunitatea realizării unui proiect de investiții în valoare de 1000000 RON se cunosc următoarele date: profit brut înainte de deducerea amortismentelor pe parcursul celor 4 ani de funcționare în valoare de 260000 ron în anul 1 de funcționare; 280000 în anul doi de funcționare; 270000 în anul trei de funcționare; 250000 în anul patru de funcționare. Știind că amortizarea utilizată este liniară; că valoarea reziduală a investiției este nulă și nu în ultimul rând că nivelul cotei de impunere este de 16 % stabiliți în urma calculelor care se impun care din următoarele afirmații sunt adevărate:
- a. rata medie de rentabilitate este de 5,04 % iar investiția se va realiza în situația în care aceasta este mai mare decât nivelul minim acceptat de acționar;
- b. rata de rentabilitate calculată în funcție de rezultatul exercițiului mediu al investiției este de 1,26 % iar investiția se va realiza în situația în care aceasta este mai mare decât nivelul minim acceptat de acționar;
- c. rata medie de rentabilitate este de 26,26 % iar investiția se va realiza în situația în care aceasta este mai mică decât nivelul acceptat de acționar;
- d. investiția nu se va realiza indiferent de condiții;
28. Știind că la nivelul unei afaceri se programează realizarea unei investiții într-un utilaj care va avea o valoare de intrare de 400.000 ron și care va intra în funcțiune în 22.03 vă rugăm să programați pe trimestre amortismentul aferent acestui utilaj iar apoi să precizați care din afirmațiile următoare sunt adevărate știind că societatea comercială folosește sistemul de amortizare liniar iar durata normală de funcționare a utilajului este de 10 ani:
- a. amortismentul calculat pentru trimestrul 1 este nul;
- b. amortismentul anual este de 12500 ron;
- c. amortismentul repartizat trimestrului patru este de 4000 ron;
- d. amortismentul repartizat trimestrului doi este de 3500 ron;
29. Știind că o afacere programează realizarea unei investiții într-un utilaj care va avea o valoare de intrare de 15200 ron și care va intra în funcțiune în data de 10.10 vă rugăm să programați pe trimestre amortismentul aferent acestui utilaj iar apoi să precizați care din afirmațiile următoare sunt adevărate știind că societatea comercială folosește sistemul de amortizare progresivă și că durata normală de funcționare a motorului este de 5 ani :
- a. amortismentul calculat pentru trimestrul 1 este de 152 ron;
- b. amortismentul anual este de 5,06 ron;
- c. amortismentul repartizat trimestrului patru este de 168,88 ron;
- d. amortismentul repartizat trimestrului doi este de 35 ron;
30. La o societate comercială prețul de vânzare al producției realizate este de 500 ron/bucată. Costurile fixe totale înregistrate sunt de 1500000 ron iar costurile variabile unitare sunt de 400 ron/bucată. Care din afirmațiile de mai jos sunt adevărate.



- a. pragul de rentabilitate zero este de 15000 ron;
b. pragul de rentabilitate zero este de 13000 bucăți;
c. pragul de rentabilitate zero este de 15000 bucăți;
d. pragul de rentabilitate zero este de 20000 bucăți;
31. O societate comerciala deține un titlu de valoare care la data de 20.03 avea un curs de 653 ron/acțiune, iar in data de 27.04 cursul titlului era de 647 ron/acțiune. Știind că dividendele aferente unei acțiuni sunt de 60 ron/acțiune determinați rata rentabilității titlului respectiv in data de 27.04:
- a. rata rentabilității titlului este de 0,826 %;
b. rata rentabilității titlului este de 8,26 %;
c. rata rentabilității titlului este de 9,45 %;
d. rata rentabilității titlului este de 3,75 %;
32. Valorile realizabile pe termen scurt sunt structurate in:
- a. creanțe asupra terților si titluri de valoare;
b. creanțe asupra terților si disponibilități bănești;
c. titluri de valoare si disponibilități bănești;
d. creanțe asupra terților;
33. Formula următoare: $\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^n (R_{it} - \bar{R})^2 P_i}$ se folosește pentru:
- a. a determina riscul titlului i in momentul t;
b. a calcula profitabilitatea titlului i in momentul t;
c. a evidenția relația care exista între titlu i si titlul t;
d. a determina riscul portofoliului i in momentul t;
34. Care din următoarele afirmații in legătura cu subvențiile bugetare sunt adevărate:
- a. subvențiile bugetare reprezintă resurse endogene utilizate in finanțarea investițiilor
b. subvențiile bugetare reprezintă resurse exogene utilizate in finanțarea investițiilor
c. subvențiile bugetare sunt acordate doar regiilor autonome;
d. subvențiile bugetare sunt acordate doar societăților comerciale;
35. In cadrul sistemului de amortizare degresiva cu luarea in considerare a influenței uzurii morale (varianta AD₂):
- a. amortizarea integrala a activului imobilizat se realizează înainte expirării duratei normale de funcționare;
b. amortizarea integrala a activului imobilizat se realizează in momentul expirării duratei normale de funcționare;
c. amortizarea integrala a activului imobilizat se realizează după expirarea duratei normale de funcționare;
d. nici unul din răspunsurile de mai sus;

Răspunsuri întrebări tip grila	
Numărul întrebării	Varianta corecta
1.	D
2.	B
3.	A



4.	C
5.	A
6.	C
7.	A
8.	C
9.	B
10.	B
11.	B
12.	A
13.	D
14.	B
15.	A
16.	A
17.	A
18.	B
19.	C
20.	A
21.	D
22.	D
23.	A
24.	B
25.	C

III. CONTABILITATE – opțional

III.1 Întrebări însoțite de răspuns:

1. Care din metodele de evaluare a stocurilor la ieșirea din patrimoniu avantajează întreprinderea din punct de vedere fiscal în condiții de inflație:

- metoda LIFO
- metoda costurilor standard
- metoda FIFO
- metoda costului unitar mediu ponderat

2. Dispuneți de următoarele date privind produsele finite la o unitate patrimonială: stoc existent la începutul lunii 200 bucăți a 5 lei / bucată cost standard, cost efectiv 5.1 lei / bucată, intrări în cursul lunii 100 bucăți la cost standard, ieșiri în cursul lunii 180 bucăți. Costul efectiv calculat la sfârșitul lunii este de 4,6 lei / bucată.

Care este formula contabilă și suma corectă pentru diferența de cost aferentă produselor finite ieșite:

- $711 = 348 \text{ } 11.97$
- $711 = 345 \text{ } 14.77$
- $348 = 711 \text{ } 11.97$
- $345 = 711 \text{ } 10.67$

3. La data ieșirii din patrimoniu sau la darea în consum bunurile se evaluează și se scad din gestiune la:

- valoarea actuală
- valoarea de intrare
- valoarea de inventar
- valoarea de utilitate



4. O unitate patrimonială dispune de următoarele date privind gestiunea stocurilor de materii prime: stoc inițial: 2000 bucăți a 5 lei / bucata, intrări 1000 bucăți a 8 lei / bucata, ieșiri 1800 bucăți. Care este valoarea ieșirilor și a stocului final determinate după metoda costului mediu ponderat (CMP), FIFO, LIFO.

	CMP	FIFO	LIFO
a.	12.000 / 6.000	8.200 / 9.800	9.800 / 8.200
b.	10.000 / 8.000	6.800 / 11.200	11.200 / 6.800
c.	10.800 / 7.200	9.000 / 9.000	12.000 / 6000
d.	13.000 / 5.000	7.500 / 10.500	11.000 / 7.000

5. Fie o unitate patrimonială profilată pe industrializarea laptelui care deține la 31.12.200 N următoarele elemente patrimoniale: cisterne pentru transportul laptelui 10.000 lei, hală de producție 30.000 lei, cheltuieli de cercetare 1.000 lei, disponibilități bănești în conturi la bănci 25.500 lei, clienți 10.000 lei, numerar în casierie 500 lei, furnizori 15.000 lei, lapte achiziționat pentru prelucrare 15.000 lei, datorii față de salariați 5.000 lei, împrumuturi reprezentând credite pe termen scurt 15.000 lei, capital social 57.000 lei. Care este valoarea activului bilanțier și rezultatul exercițiului:

a. 107.000 / +22.000

b. 81.500 / -10.500

c. 92.000 / 0

d. 92.000 / +5.000

6. Care metodă de evidență a stocurilor impune inventarierea obligatorie a stocurilor la sfârșitul lunii:

a. metoda inventarului permanent

b. metoda inventarului intermitent

c. metoda global-valorică

d. nici o varianta nu este corectă

7. Când se folosesc conturile 409 Furnizori-debitori și 419 Clienți-creditori în contabilitatea ambalajelor:

a. la ambalajele a căror valoare este cuprinsă în prețul mărfii

b. la ambalajele nerestituibile a căror produse se facturează distinct

c. la ambalajele care circulă în regim de restituire

d. la ambalajele cu diferențe la recepție

8. La sfârșitul lunii se cunosc următoarele date:

- TVA deductibilă : 1550

- TVA colectată: 2000

- TVA de recuperat din luna precedentă: 105

Care sunt înregistrările corecte la sfârșitul lunii pe baza decontului de TVA?

a. 4427 = % 2000

4426 1550

4423 450

4423 = 4424 105

b. 4427 = % 2000

4426 1550

4424 105

4423 345

c. 635 = 4424 105

4427 = % 2000

4426 1550

4423 450



- d. 4427 = 4423 2000
635 = 4426 1550
1521 = 4424 105

9. Cunoscând salariul de bază al unui angajat în sumă de 1200 lei, calculați reținerile care se fac acestuia reprezentând contribuția la fondul de șomaj, la fondul de asigurări sociale de sănătate și contribuția la asigurările sociale. Precizați care din înregistrările contabile următoare este corectă?

- a. 421 = % 198
4312 126
4314 66
4372 6
b. 421 = % 198
4311 126
4381 66
4372 6
c. 421 = % 198
4311 66
4372 6
4313 126
d. 423 = % 198
4312 126
4372 66
4313 6

10. Care este semnificația înregistrării?

- % = 371
607
378
4428

- a. lipsa în gestiunea de mărfuri din cauza calamităților naturale
b. vânzare de mărfuri
c. scăderea din gestiune a mărfurilor vândute la preț de vânzare cu amănuntul
d. mărfuri trimise la terți

11. Care din formulele contabile enunțate este în corelație cu explicația dată:

- a. 411 = 701 (livrarea de produse finite la export)
b. 701 = 345 (scăderea din gestiune a produselor finite)
c. 701 = 121 (închiderea contului de venituri din vânzarea produselor finite)
d. a și c

12. Ce semnificație are înregistrarea contabilă?:

- 472 = 706
a. chirii încasate
b. venituri înregistrate în avans
c. cheltuieli înregistrate în avans
d. venituri înregistrate în avans, aferente perioadei curente

13. Ce semnifică înregistrarea contabilă?:

- % = 2133 1500
2813 1000
6583 500

- a. amortizarea mijloacelor de transport
b. aport în natură la capital social
c. scăderea din gestiune a mijloacelor de transport parțial amortizate



d. scoaterea din gestiune a mijloacelor de transport casate

14. Indicați formula contabilă corectă privind depunerea la banca pentru scontare a unei cambii în valoare de 10.000 lei, scontul de 10%:

a. 5112 = 411 11000

b. % = 413 11000

5113 10000

665 1000

c. % = 413 10000

5114 9000

667 1000

d. 5113 = 411 11000

15. O societate comercială emite 5.000 de obligațiuni având valoarea nominală de 2 lei/bucată și valoarea de emisiune de 1,8 lei/bucată. Durata împrumutului este de 3 ani, dobânda anuală de 20%. Care sunt înregistrările contabile specifice acestui împrumut obligatar:

a. % = 161 10.000

461 9.000

169 1.000

b. 461 = 161 10.000

c. 461 = 161 9.000

d. % = 161 10.000

411 9.000

169 1.000

5121 = 461 9.000

16. Indicați înregistrarea contabilă corectă privind cumpărarea mărfurilor, conform facturii de la furnizor, care cuprinde: costul mărfurilor 5.000 lei, cheltuieli de transport 1.000 lei, TVA 24%. Evidența mărfurilor se ține la cost de achiziție conform metodei inventarului permanent:

a. % = 401 7.440

371.1 5.000

371.2 1.000

4426 1.440

b. % = 401 7.440

371 5.000

624 1.000

4426 1.440

c. % = 401 7.440

607 6.000

4426 1.440

d. % = 401 7.440

371 5.000

607 1.000

4426 1.440

17. O societate comercială a recepționat și înregistrat fără factură, materii prime al căror preț de cumpărare contractat a fost de 60.000 lei plus TVA 24%. Ulterior primește factura furnizorului din care rezultă un preț de 50.000 lei plus TVA 24%. Care sunt înregistrările contabile făcute la primirea facturii:

a. 408 = 401 62.000

4426 = 4428 12.000

408 = % 12.400

301 10.000



4428 2.400

b. 408 = % 76.880

401 62.000

4428 14.880

c. 408 = % 74.400

401 62.000

301 10.000

4428 2.400

d. 401 = % 74.400

408 62.000

301 10.000

4428 2.400

18. O întreprindere acordă unui furnizor un avans de 2480 lei din care TVA 24%, în vederea unei prestări servicii. Prestația efectuată și facturată este de 5000 lei plus TVA 24%. Care sunt înregistrările contabile și sumele corecte privind acordarea avansului și decontarea facturii:

a. % = 5121 2.480

409 2.000

4426 480

401 = % 6.200

409 2.000

4426 480

5121 3.720

b. 401 = 5121 2.480

401 = 409 2.480

c. 409 = 5121 2.480

401 = % 6.200

409 2.480

5121 3.720

d. 409 = 5121 2.480

% = 401 6.200

611 5.000

4426 1.200

19. La încheierea exercițiului financiar există disponibil în contul curent în valută la bancă de 5.000 euro. Cursul la 31.12. este de 4,2 lei /euro. Soldul contului 5124 este de 20.000 lei, debitor. Ce înregistrări contabile se vor efectua?:

a. 5124 = 5121 1.000

b. 5121 = 5124 1.000

c. 5124 = 765 1.000

d. 665 = 5124 1.000

20. Rezervele legale se caracterizează prin faptul că:

a. se constituie anual din profitul brut în proporție de 5%, dar să nu depășească 20% din capitalul social la societățile comerciale autohtone și 25% din capitalul social al societăților comerciale cu participare de capital strain

b. se constituie anual din profitul net în proporție de 5%

c. sunt prevăzute de lege

d. a și c

21. Capitalul social constituit al societății "X" este de 100.000 lei (5000 de acțiuni, valoare nominală 20 lei/acțiune). Societatea și-a constituit rezerve de la înființare în valoare de 20.000 lei. În cazul în care s-ar face emisiune de noi acțiuni, care ar fi valoarea de emisiune?

a. 26 lei



b. 25 lei

c. 20 lei

d. nici un răspuns nu este corect

22. Se vinde un teren, preț de vânzare 20.000 lei, TVA 24%, costul de achiziție fiind de 18.000 lei. Care este formula contabilă corectă:

a. 411 = % 24.800

7583 20.000

4427 4.800

6583 = 211 18.000

b. 411 = % 24.800

7583 20.000

4427 4.800

281 = 211 18.000

c. 461 = % 24.800

7583 20.000

4427 4.800

6583 = 211 18.000

d. 461 = % 24.800

7728 20.000

4427 4.800

6728 = 211 20.000

23. Reflectarea creanței de 500.000 lei față de bugetul statului pentru subvenția de primit pentru investiții se înregistrează astfel:

a. 475 = 445 500.000

b. 5121 = 475 500.000

c. 445 = 475 500.000

d. 475 = 772 500.000

24. Indicați înregistrarea corectă privind obținerea de produse finite, în următoarele condiții: cost prestabil 80 lei; cost efectiv la sfârșitul lunii 85 lei; metoda de contabilizare – inventar permanent:

a. 345 = 711 80

b. 345 = 711 80

348 = 711 5

c. 345 = 711 80

711 = 348 5

d. 345 = 711 85

25. Prețul de vânzare cu amănuntul al mărfurilor este de 29.760 lei. Care este costul de achiziție al acestora știind că procentul de adaos comercial practicat este de 20%, iar cota de TVA de 24%:

a. 20.000

b. 20.666

c. 24.800

d. 19.530

III.2 Intrebari care nu sunt insotite de raspuns:

26. Se anulează 20% din acțiunile proprii răscumpărate. În cazul în care valoarea nominală a acțiunilor coincide cu valoarea de răscumpărare (care este de 10.000 lei), care va fi formula contabilă corectă?

a. 664 = 109 1.000

b. 149 = 109 2.000

c. 1012 = 109 2.000



d. 471 = 109 2.000

27. Se răscumpără 1.000 de obligațiuni emise anterior, la valoarea totală de 50.000 lei, achitate din contul bancar. Se anulează obligațiunile răscumpărate, cunoscând că valoarea nominală a acestora este de 60.000 lei. Care sunt înregistrările contabile corecte:

a. 505 = 5121 50.000
 161 = 505 50.000

b. 505 = 5121 50.000
 664 = 505 60.000

c. 505 = 5121 50.000
 161 = % 60.000
 505 50.000

764 10.000

d. 505 = 5121 60.000
 % = 505 60.000
 161 50.000
 664 10.000

28. Care este modificarea bilanțieră adusă de încasarea creanțelor de la clienți prin casierie?

a. $A+X = P+X$

b. $A-X = P-X$

c. $A+X-X = P$

d. $A = P+X-X$

29. Care este prețul de import al mărfii știind că: prețul extern este de 1.000 USD, transportul pe parcurs extern este de 100 USD, comisionul vamal este de 0.5%, taxe vamale 20%, TVA 24% și cursul valutar este de 3 lei/USD:

a. 3,300

b. 4,483

c. 3,977

d. 4,931

30. Diminuarea capitalului social pe seama pierderii realizate în anii precedenți se contabilizează astfel:

a. 1011 = 129

b. 1012 = 117

c. 1012 = 121

d. 1012 = 1011

31. SC "X" SA, client, înregistrează 100 bucăți ambalaje de transport, restituibile, a 2 lei/bucată, facturate de furnizor. Din ambalajele primite restituie 80 bucăți, iar 20 bucăți le reține pentru nevoi proprii, comunicând acest lucru furnizorului. Ce înregistrări contabile au loc la client:

a. 409 = 401 200
 401 = 409 160
 % = 409 47.6
 381 40
 4426 7.6

b. 409 = 401 200
 401 = 409 160
 381 = 409 40
 4426 = 401 7.6

c. % = 401 47.6
 381 40
 4426 7.6



- 401 = 409 47.6
d. % = 409 47.6
381 40
4426 7.6

32. Scoatearea din gestiune a unei imobilizări necorporale amortizate integral se înregistrează astfel.

Înlocuiți contul care lipsește:

? = 208 5.000

- a. 6811
b. 2811
c. 2808
d. 2818

33. Contribuția angajaților pentru asigurări sociale de sănătate se suportă din:

- a. impozitul pe salarii
b. impozitul pe venit
c. veniturile nete
d. veniturile brute

34. Precizați care element patrimonial nu a fost corect încadrat:

- a. avansuri acordate furnizorilor (active circulante în decontare)
b. timbre fiscale și postale (active circulante bănești)
c. avansuri primite de la clienți (active circulante în decontare)
d. avansuri de trezorerie (active circulante bănești)

35. Creanțele și datoriile se înregistrează în contabilitate la:

- a. valoarea nominală
b. valoarea contabilă
c. valoarea nominală sau contabilă, după caz
d. utilitatea bunului în unitate și prețul pieței

Raspunsuri grilă:

Nr intrebare	Varianta corectă
1	A
2	C
3	B
4	C
5	C
6	B
7	C
8	A
9	A
10	C
11	D
12	D
13	C
14	C
15	A
16	A
17	A
18	A
19	C
20	D
21	D
22	C



23	C
24	B
25	A

IV. ECONOMIA TURISMULUI - opțional

IV.1 Întrebări însoțite de răspuns

1. Din punct de vedere al terminologiei turistice consacrate pe plan internațional, prin *călător* se înțelege:

- orice persoană care se deplasează în afara mediului său obișnuit, pe o perioadă mai mică de un an și al cărei scop principal este altul decât migrația sau obținerea unui loc de muncă în cadrul unei entități angajatoare rezidente în interiorul locului vizitat;
- orice persoană care se deplasează între două locații geografice, indiferent de scopul sau durata deplasării;
- orice persoană care călătorește în afara mediului său obișnuit, pe o perioadă mai mare de un an și al cărei scop principal este altul decât migrația sau obținerea unui loc de muncă în cadrul unei entități angajatoare rezidente în interiorul locului vizitat;
- nici unul din răspunsurile anterioare nu este corect.

2. Unii autori consideră că turiștii pot fi separați, în funcție de durata sejurului, în turiști de weekend sau mini-vacanțieri și *vacanțieri*, al căror sejur include:

- cel puțin 1 înnoptare în locul vizitat.
- cel puțin 2 înnoptări în locul vizitat.
- cel puțin 3 înnoptări în locul vizitat.
- cel puțin 4 înnoptări în locul vizitat.

3. În general turismul se referă la ansamblul activităților desfășurate pe durata călătoriilor și sejururilor:

- numai de către turiști
- atât de către turiști cât și de către excursioniști;
- de către toate persoanele care călătoresc, indiferent de scopul călătoriei;
- numai de către persoanele care sunt în concediu și petrec cel puțin 4 zile înafara mediului lor obișnuit.

4. Conform terminologiei turistice consacrate pe plan internațional, prin *călătorie turistică* se înțelege o călătorie efectuată de către un:

- vizitator



- b. turist;
c. excursionist;
d. orice călător.
5. Călătoria efectuată de către o persoană având drept obiectiv principal *susținerea unor cursuri* în cadrul locației vizitate intră în categoria:
a. călătoriilor cu scopuri profesionale și de afaceri;
b. călătoriilor cu scop de educație și training;
c. călătoriilor personale;
d. nici unul din răspunsurile anterioare nu este corect.
6. Călătoria efectuată de către o persoană având drept obiectiv principal *participarea la jocuri de noroc* intră în categoria:
a. călătoriilor cu scopuri profesionale;
b. călătoriilor cu scop de afaceri;
c. călătoriilor având drept scop petrecere vacanței, a timpului liber, recrearea;
d. alte scopuri.
7. Serviciile de cazare sociale (instituționalizate) cuprind:
a. alături de serviciul de cazare propriu-zis și servicii de alimentație publică prestate în cadrul aceluiași imobil;
b. numai servicii de cazare propriuzise;
c. serviciile prestate în cadrul căminelor studențești, spitalelor, închisorilor și a altor instituții non-profit;
d. toate serviciile prestate în cadrul oricărei structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare.
8. Industria turistică se definește ca fiind:
a. ansamblul activităților ce furnizează servicii a căror funcție este satisfacerea nevoilor și dorințelor turiștilor;
b. ansamblul activităților ce furnizează servicii a căror funcție este satisfacerea nevoilor și dorințelor vizitatorilor;
c. ansamblul activităților ce furnizează servicii a căror funcție este satisfacerea nevoilor localnicilor;
d. include toate serviciile de cazare sau alimentație, atât comerciale cât și secundare, atât turistice, cât și non-turistice.
9. *Eterogenitatea* serviciilor turistice se referă la faptul că:
a. cererea pentru aceste servicii diferă foarte mult de la un moment la altul al anului, lunii, săptămânii etc.;
b. acestea nu pot fi stocate;
c. acestea nu pot fi reproduse identic de la o prestare la alta;
d. acestea au un caracter mult mai elastic, flexibil, și adaptabil în comparație cu alte servicii.
10. În scopul reducerii fluctuațiilor fluxurilor de consumatori și implicit a veniturilor generate de prestarea serviciilor turistice, se pot lua măsuri precum:
a. tarife diferențiate în funcție de sezonality;
b. diversificarea serviciilor oferite pentru a adresa o gamă cât mai variată de motivații ale călătoriilor turistice
c. oferirea unor servicii suplimentare în mod gratuit sau la tarife reduse în perioadele cu fluxuri reduse de turiști;
d. toate răspunsurile anterioare sunt corecte.
11. În cazul serviciilor turistice, eterogenitatea poate fi redusă prin una din următoarele metode:



- a. selectarea și pregătirea riguroasă a personalului, astfel încât aceștia să cunoască și să respecte întocmai și identic procedurile sau standardele stabilite de compania prestatoare;
- b. oferirea unor servicii suplimentare în mod gratuit sau la tarife reduse;
- c. crearea unei imagini puternice, pozitive a mărcii (brandului) firmei și/sau serviciului în rândul publicului;
- d. atașarea de dovezi fizice ofertelor de servicii turistice precum și un anumit format al uniformelor personalului, aspectul clădirilor, camerelor etc., format care să fie prezent în toate materialele de promovare.

12. După forma de manifestare a cererii turistice, serviciile turistice se împart în:

- a. servicii turistice ferme și servicii turistice spontane;
- b. servicii turistice propriu-zise, servicii de suport respectiv servicii de organizare și intermediere;
- c. servicii turistice gratuite sau cu plată;
- d. servicii turistice de masă sau limitate.

13. Calitatea serviciilor de cazare, dezvoltarea acestora, sunt dependente cu precădere de:

- a. existența unei baze tehnice materiale de cazare adecvate, calificarea personalului și nivelul dotării;
- b. amplasarea într-un peisaj cât mai rustic;
- c. gradul de ocupare în structura de cazare respectivă;
- d. toate răspunsurile anterioare sunt corecte.

14. *Serviciile de informare* intervin:

- a. numai în perioada de pregătire și angajare a prestației turistice
- b. numai pe parcursul desfășurării sejurului;
- c. doar la locul de cazare;
- d. atât în perioada de pregătire și angajare a prestației turistice cât și pe parcursul desfășurării călătoriei.

15. Serviciile de secretariat, traduceri, tehnoredactare, intră în categoria:

- a. serviciilor turistice suplimentare de intermediere;
- b. serviciilor turistice suplimentare cu caracter special;
- c. serviciilor turistice suplimentare de informare;
- d. alte tipuri de servicii suplimentare.

16. În funcție de locul de proveniență sau originea turiștilor, *formele derivate ale turismului* sunt:

- a. turismul intern, turismul internațional și turismul național;
- b. turism interior, turism receptor și turism emițător;
- c. turismul intern, turism interior și turismul național;
- d. turism interior, turismul internațional și turismul național;

17. Turismul internațional include:

- a. rezidenții unei țări care își vizitează propria țară și de ne-rezidenții care vizitează țara respectivă;
- b. rezidenții unei țări care vizitează alte țări și de ne-rezidenții care vizitează țara respectivă;
- c. rezidenții unei țări care își vizitează propria țară sau alte țări;
- d. rezidenții unei țări care vizitează alte țări.

18. După *modalitatea de comercializare și angajare a prestației turistice* se pot identifica următoarele forme de turism:

- a. turism interior, turism receptor și turism emițător;
- b. turism itinerant și turism de sejur;
- c. turism organizat, turism semi-organizat și turism pe cont propriu;
- d. turism permanent și turism sezonier.



19. Care din următoarele afirmații referitoare la turismul de sănătate de tip “wellness” este adevărată:
- în cazul acestei forme de turism tratamentul este prescris de către medic, include o serie de proceduri obligatorii, are o durată fixată și presupune supraveghere medicală;
 - o parte a cheltuielilor implicate de această formă de turism este rambursată turiștilor de către casele de asigurări de sănătate;
 - vizează persoanele care suferă de anumite boli;
 - vizează persoanele sănătoase.
20. Între avantajele practicării turismului rural se regăsesc:
- asigură stabilitatea populației prin fixarea forței de muncă;
 - oferă șansa populației feminine de a-și pune în valoare anumite aptitudini;
 - activitatea turistică poate aduce venituri suplimentare agricultorilor și comunităților rurale;
 - toate răspunsurile anterioare sunt corecte.
21. Funcția statului *de reglementare* a activității turistice a statului se realizează în principal prin:
- controlul periodic al respectării condițiilor autorizărilor acordate și al reglementărilor din turism;
 - clasificarea pe stele sau categorii a unităților de cazare, alimentație sau a mijloacelor de transport;
 - încurajarea investițiilor în turism și stimularea consumului turistic;
 - elaborarea, adaptarea cadrului legislativ general de organizare a activității de turism și reglementarea relațiilor contractuale esențiale.
22. Rata financiară a profitului se calculează:
- ca raport procentual între masa profitului (P) și totalul încasărilor (veniturilor), respectiv cifra de afaceri (CA);
 - ca raport procentual între masa profitului (P) și activele (capitalurile) proprii (AP);
 - ca raport procentual între masa profitului (P) și valoarea activelor totale – proprii și împrumutate (AT);
 - ca raport procentual între masa profitului (P) și cheltuielile de producție și/sau comercializare a vacanțelor (Ch).
23. *Durata medie a sejurului (sejurul mediu)* se calculează:
- ca raport între numărul înnopțărilor și numărul turiștilor;
 - ca raport procentual între masa profitului (P) și totalul încasărilor (veniturilor), respectiv cifra de afaceri (CA);
 - ca raport între numărul sosirilor de turiști într-o anumită zonă/țară și populația rezidentă a zonei/țării vizitate;
 - ca raport între numărul sosirilor de turiști într-o anumită zonă/țară și suprafața zonei/țării vizitate.
24. Din punct de vedere al ofertei, densitatea turistică se calculează:
- prin raportarea numărului de turiști dintr-o anumită perioadă la suprafața zonei (localitate, regiune, țară etc.) vizitate;
 - prin raportarea numărului de turiști dintr-o anumită perioadă la totalul populației zonei vizitate;
 - prin raportarea numărului de locuri de cazare dintr-o zonă la suprafața sau populația zonei respective;
 - nici un răspuns anterior nu este corect.
25. La cabana „Roua Munților” din Vadu Crișului prețul pe pat/noapte a crescut de la 70 lei în 2012 la 80 lei în 2013, în timp ce numărul de înnopțări (zile turist) a scăzut de la 1450 în 2012 la 1200 în 2013.
- Valoarea coeficientului de elasticitate a cererii în funcție de preț este:
- 0,161;



- b. -1,207;
- c. -0,517;
- d. 1,121.

IV.2 Întrebări care nu sunt însoțite de răspuns

26. Folosind datele de la întrebarea anterioară să se calculeze care va fi numărul de înnoptări (zile turist) la cabana „Roua Munților” în anul 2014 știind că prețul pe pat/noapte în 2014 este de 75 lei.

- a. 1356;
- b. 1567;
- c. 2201;
- d. 1291.

27. În perioada 2013 – 2014 venitul mediu net/membru de familie a scăzut de la 180 Euro la 160 Euro în timp ce numărul de sosiri turiști a scăzut de la 30.000 la 20.000. Să se calculeze valoarea coeficientului de elasticitate al cererii în funcție de venit:

- a. -2,45;
- b. 0,82;
- c. 3,00;
- d. -0,87.

28. Între metodele de determinare a sezonality activității turistice se regăesc:

- a. metoda coeficienților de intensitate;
- b. metoda indicilor de sezonality;
- c. metoda coeficientului de concentrare GINI corectat;
- d. toate răspunsurile anterioare sunt corecte.

29. Sa se calculeze si sa se interpreteze indicile de sezonality din trimestrul I din anul 2014 pe baza urmatoarelor date privind distributia sosirilor de turisti pe luni (mii persoane).

Tabelul 1. Sosiri turiști în anul 2014

Luna	Număr de turiști (mii persoane)
Ian	50
Feb	62
Mar	41
Apr	52
Mai	67
Iun	195
Iul	242
Aug	260
Sep	114
Oct	72
Noi	36
Dec	160

- a. 0,453
- b. 0,930
- c. 1,842
- d. 0,793

30. Să se calculeze *COEFICIENTUL DE CONCENTRARE GINI CORECTAT* în anul 2015 cunoscând următoarele date privind distribuția sosirilor de turiști pe trimestre:



Tabelul 2. Sosiri turiști în anul 2015

Trimestrul	Număr de turiști
I	870
II	1080
III	3500
IV	1321
TOTAL	6771

- a. 1,87
- b. 2,32
- c. 0,35
- d. 0,48

Răspusuri întrebări grilă	
Numărul întrebării	Răspunsul
1.	B
2.	D
3.	B
4.	A
5.	A
6.	C
7.	C
8.	B
9.	C
10.	D
11.	A
12.	A
13.	A
14.	D
15.	B
16.	A
17.	B
18.	C
19.	D
20.	D
21.	D
22.	B
23.	A
24.	C
25.	B