



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PROGRAMUL DE STUDII: INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

EXAMENUL DE LICENȚĂ CONSTĂ ÎN:

1. **Proba 1.** Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate;
2. **Proba 2.** Prezentarea și susținerea proiectului de diplomă

TEMATICA PENTRU EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE

sesiunea iulie 2022, ianuarie 2023

I. MANAGEMENT- DISCIPLINĂ OBLIGATORIE

1. SERVICIILE TURISTICE

- 1.1. Conceptul de turism
- 1.2. Turismul fenomen economic
- 1.3. Caracteristicile serviciilor turistice

2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI TURISTIC

- 2.1. Funcția de previziune-planificare
- 2.2. Funcția de organizare
- 2.3. Funcția de decizie, delegare de autoritate
- 2.4. Funcția de coordonare antrenare
- 2.5. Funcția de control evaluare

3. FUNCȚIILE ÎNTREPRINDERII DE TURISM

- 3.1. Funcția de cercetare dezvoltare
- 3.2. Funcția de producție
- 3.3 Funcția comercială
- 3.4. Funcția financiar-contabilă
- 3.4. Funcția de personal
- 3.5. Funcția de marketing

4. INDICATORII ACTIVITĂȚII TURISTICE

- 4.1. Necesitatea cuantificării fenomenului turistic la nivel micro-economic



4.2. Indicatorii ofertei turistice

4.2.1. Conceptul de ofertă turistică

4.2.2. Indicatorii bazei materiale

4.2.3. Indicatorii forței de muncă

4.3. Indicatorii cererii turistice

4.3.1. Conceptul de cerere turistică

4.3.2. Indicatorii de volum ai cererii turistice

4.4. Indicatorii relației cerere-ofertă

4.5. Indicatorii rezultatelor valorice și ai eficienței economice

4.5.1. Indicatorii cheltuielilor turistice

4.5.2. Indicatorii încasărilor din turism

4.5.3. Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de cazare

4.5.4. Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de alimentație publică

5. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE

5.1. Sezonalitatea – concept

5.2. Impactul sezonalității asupra prestatorilor de servicii turistice

5.3. Indicatorii sezonalității cererii turistice

5.4. Strategii de reducere a sezonalității

6. POLITICA DE STABILIRE A TARIFELOR ÎN CADRUL UNITĂȚILOR TURISTICE

6.1. Politica de preț în industria turistică

6.2. Stabilirea tarifelor în cadrul unităților de cazare

6.2.1. Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza costurilor

6.2.2. Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza valorii percepute de către clienți

6.2.3. Metode tradiționale de stabilire a tarifelor în cadrul unităților de cazare

6.3. Stabilirea prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică

6.3.1. Tehnici de stabilire a prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică



6.3.2. Principiul „pentru toți”

6.3.3. Meniul unităților de alimentație publică

6.3.4. Analiza gradului de atractivitate al preparatelor

6.4 Strategii de plasare a produselor pe piață în funcție de preț

7. YIELD MANAGEMENT

7.1. Concepte generale privind noțiunea de yield management

7.2. Yield management în industria hotelieră

7.3. Metode de aplicare a yield management

7.4. Dificultăți în aplicarea yield management

8. CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE

8.1. Estimarea calității serviciilor turistice

8.1.1. Necesitatea estimării calității serviciilor turistice

8.1.2. Metode de estimare a calității serviciilor turistice

8.1.2.1. SERVQUAL

8.2. Estimarea calității destinației turistice

8.2.1. Destinația turistică – parte vitală a fenomenului turistic

8.2.2. Metode de estimare a calității destinației turistice

8.2.2.1 QUALITEST

9. METODE DE CONDUCERE

9.1. Managementul prin obiective

9.2. Managementul prin produs

9.3. Managementul prin excepție

9.4. Managementul prin delegare

9.5. Managementul prin bugete

BIBLIOGRAFIE

1. Arion, F., Iulia C. Mureșan (2014), Management în turism, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca
2. Lupu, N., (2010), Hotelul. Economie și management, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, România, ISBN 978-973-115-486-2



3. Stănciulescu, G., Gabriela Țigu (1999), Tehnica operațiunilor de turism, Editura Al Beck, București;
4. Stănciulescu, Gabriela, (2003), Managementul operațiunilor de turism, Editura All Beck, București, România, ISBN: 973-655-280-2

II. ADMINISTRAREA FINANCIARĂ A AFACERII - OPȚIONAL

1. CAPITALURILE AFACERII

- Conținutul și structura capitalului unei afaceri
- Forme de materializare și surse de constituire a capitalului

2. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN LUNG

- Investițiile la nivelul unei afaceri
 - Conținutul și structura investițiilor ;
 - Elemente financiare ale investiției ;
 - Procesul investițional și fluxurile de numerar ale unei investiții ;
 - Decizia de investiții și criterii caracteristice ;
 - Resurse de finanțare a investițiilor ;
- Amortizarea capitalului imobilizat la nivelul unei investiții
 - Problematika amortismentului și implicațiile lui financiare;
 - Elementele sistemului de amortizare și sisteme de amortizare ;
 - Repartizarea pe trimestre a amortismentului programat și recalcularea acestuia ;

3. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN SCURT

- Active circulante
 - Active circulante, conținut și structură ;
 - Necesarul de fond de rulment ;
 - Gestiunea valorilor realizabile pe termen scurt ;
- Finanțarea activelor circulante
 - Fond de rulment; pasive din exploatare; credite bancare pe termen scurt ;

4. PROFITUL SI STRUCTURA FINANCIARA A AFACERII

- Previziunea profitului ;
- Rezultatul exercițiului financiar ;
- Fiscalizarea profitului
- Repartizarea profitului și politica de dividende ;



BIBLIOGRAFIE

1. Bran, P., (2003), *Finanțele întreprinderii*, Editura Economică, București;
2. Dragotă, V. (coordonator), (2005), *Abordări practice în finanțele firmei*, Editura Irecson, București;
3. Jitea I.M. (2013). *Finanțe publice și fiscalitate adaptate la nevoile antreprenoriale ale spațiului rural românesc*. Editura AcademicPres Cluj-Napoca;
4. Nistor, I., (2004), *Teorie și practică în finanțarea întreprinderilor*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca;
5. Stancu, I., (2003), *Finanțe (volumul 1, 2 și 3)*, Editura Economică, București;
6. *** *Legea privind Codul Fiscal, Legea nr. 227/2015 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015 (cu modificările și completările ulterioare);*

III. CONTABILITATE - OPTIONAL

1. CONTABILITATEA CAPITALURILOR

- 1.1. Rolul, conținutul și structura capitalurilor
- 1.2. Contabilitatea capitalul social
- 1.3. Contabilitatea primelor de capital
- 1.4. Contabilitatea rezervelor
- 1.5. Contabilitatea rezultatului exercițiului și a rezultatului reportat
- 1.6. Contabilitatea provizioanelor aferente capitalurilor
- 1.7. Contabilitatea împrumuturilor din emisiunea de obligațiuni
- 1.8. Contabilitatea creditelor bancare pe termen mediu și lung

2. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE

- 2.1. Conținutul și structura activelor imobilizate
- 2.2. Contabilitatea imobilizărilor necorporale
- 2.3. Contabilitatea imobilizărilor corporale
- 2.4. Contabilitatea imobilizărilor în curs de executie
- 2.5. Contabilitatea imobilizărilor financiare
- 2.6. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea sau pierderea de valoare a activelor imobilizate



3. CONTABILITATEA ACTIVEI LOR CIRCULANTE

- 3.1. Caracterizarea generală a stocurilor și a producției în curs de execuție
- 3.2. Evaluarea stocurilor și a producției în curs de execuție
- 3.3. Contabilitatea stocurilor achiziționate pentru consum productiv (materii prime, materiale consumabile, materiale de natura obiectelor de inventar)
- 3.4. Contabilitatea stocurilor provenite din producției proprii (produse finite, semifabricate, produse în curs de execuție, produse reziduale)
- 3.5. Contabilitatea stocurilor aflate la terți
- 3.6. Contabilitatea animalelor
- 3.7. Contabilitatea stocurilor achiziționate în scopul revanzării (marfuri)
- 3.8. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt
- 3.9. Contabilitatea operațiilor efectuate prin conturile bancare
- 3.10. Contabilitatea decontărilor în numerar
- 3.11. Contabilitatea altor valori de trezorerie
- 3.12. Contabilitatea acreditivelor
- 3.13. Contabilitatea avansurilor de trezorerie

4. CONTABILITATEA DECONTĂRII LOR CU TERȚII

- 4.1. Structura generală a creanțelor și datoriilor
- 4.2. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții (debitori și creditori diverși)
- 4.3. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări și protecție socială
- 4.4. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului (impozite directe și impozite indirecte)
- 4.5. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor

5. CONTABILITATEA CHELTUIELII LOR ȘI VENITURI LOR

- 5.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară
- 5.2. Contabilitatea cheltuielilor
- 5.3. Contabilitatea veniturilor



BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Andreica Ileana (2014): Bazele contabilitatii, manual didactic, Ed. AcademicPress, Cluj-Napoca
2. Andreica Ileana (2015): Contabilitate financiara, manual didactic, Ed.AcademicPress, Cluj-Napoca
3. PÂNTEA, P.I., Ghe. BODEA – Contabilitatea financiară actualizată cu Standardele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2005
4. PÂNTEA I.P., Gh. BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2009
5. PÂNTEA I.P., GH.BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2011
6. *** Documentele financiar-contabile, Ed.a 2-a, rev.-București, Monitorul Oficial R.A, 2010
7. *** Legea Contabilității nr.82/1991, revizuită și actualizată
8. *** Legea nr. 571/2003 (Codul Fiscal actualizat), cu modificările și completările ulterioare
9. *** OMFP nr. 1802 - pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situatiile financiare anuale individuale si situatiile financiare anuale consolidate.



ECONOMIA TURISMULUI – OPTIONAL :

Cap. I. ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI TERMINOLOGIE SPECIFICĂ ÎN TURISM

- 1.1 Etimologia termenilor de „turism” și „turist”
- 1.2 Definiția turismului, termeni uzuali în activitatea turistică
- 1.3 Delimitarea conceptuală a termenilor de călător, vizitator, turist și excursionist
- 1.4 Scopurile principale ale călătoriilor turistice și sfera de cuprindere a turismului
- 1.5 Industria turistică și industria ospitalității

Cap II. PIAȚA TURISTICĂ

- 2.1 Conținutul și caracteristicile pieței turistice
- 2.2 Particularitățile cererii și consumului turistic
- 2.3 Caracteristicile ofertei și producției turistice
- 2.4 Componentele potențialului turistic
- 2.5 Produsul turistic

Cap. III. SERVICIILE TURISTICE

- 3.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice
- 3.2 Tipologia serviciilor turistice

Cap. IV. FORME DE TURISM

- 4.1 Clasificări uzuale ale formelor de turism
- 4.2 Caracterizarea unor forme specifice de turism

Cap. V. IMPLICAREA STATULUI ÎN TURISM

- 5.1 Importanța implicării statului în turism
- 5.2 Obiectivele majore ale implicării statului în turism
- 5.3 Funcțiile statului în turism

Cap. VI. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI

- 6.1 Conținutul și particularitățile eficienței în turism
- 6.2 Indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism
- 6.3 Efectul multiplicator al turismului

TEMATICĂ APLICAȚII ECONOMIA TURISMULUI:

1. Indicatori ce caracterizează circulația turistică. sejurul mediu, densitatea turistică;
2. Sezonalitatea activității turistice – Metode de determinare a sezonaliității:
 - a. Metoda indicilor de sezonalitate;
 - b. Metoda coeficientului de concentrare GINI CORECTAT
 - c. Metoda coeficienților de intensitate.
3. a. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție preț;
b. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție venit.
4. Indicatori de măsurare ai eficienței economice în turism.



Bibliografie economia turismului:

1. Mihai Valentin, 2015, Suport curs Economia turismului pentru licență, Cluj-Napoca
2. Oscar Snak, Denisa Mihaela Stanescu, Vasile Neagu, Ioan Done, 2011, Mic tratat de economia turismului, Editura Performantica, Iași;
3. Daniela Turcu, Janeta Weisz, 2010, Economia turismului, Editura Eurostampa, Timișoara.
4. Notă: - Pentru aplicații: seminarii anul I – Bazele turismului și anul II- Economia turismului.

.ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Candidații trebuie să își exprime opțiunea, pentru una dintre cele 3 discipline opționale (Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii și Economia turismului), până în data de **01.12.2021** (candidații anului 4 – anul universitar 2021/2022) sau în momentul înscrierii la secretariat (pentru candidații proveniți din generațiile anterioare).

MODALITATEA DE NOTARE A REZULTATELOR

La examenul de licență studenții vor primi pentru fiecare disciplină (studenții vor opta pentru una disciplinele: Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii sau Economia turismului) din cadrul tematicii examenului de licență subiecte structurate astfel:

- 15 întrebări grilă pentru fiecare disciplină, fiecare notat cu 0,4 puncte.....6 puncte;
- 2 întrebări deschise din planul tematic al fiecărei discipline, fiecare notat cu 1,5 puncte
.....3 puncte;
- oficiu.....1 punct;

Nota finală a examenului de licență, proba scrisă, va reprezenta media aritmetică a notelor obținute la fiecare dintre cele 2 discipline (Management și cea opțională), exprimată ca și notă întregă.

SUCCES !