



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PROGRAMUL DE STUDII: INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

EXAMENUL DE LICENȚĂ CONSTĂ ÎN:

- 1. Proba 1.** Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate;
- 2. Proba 2.** Prezentarea și susținerea proiectului de diplomă

TEMATICA PENTRU EVALUAREA CUNOȘTIINȚELOR FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE

sesiunea iulie 2023, ianuarie 2024

I. MANAGEMENT- DISCIPLINĂ OBLIGATORIE

1. SERVICIILE TURISTICE

Conceptul de turism

Turismul fenomen economic

Caracteristicile serviciilor turistice

2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI TURISTIC

Funcția de previziune-planificare

Funcția de organizare

Funcția de decizie, delegare de autoritate

Funcția de coordonare antrenare

Funcția de control evaluare

3. FUNCȚIILE ÎNTREPRINDERII DE TURISM

Funcția de cercetare dezvoltare

Funcția de producție

3.3 Funcția comercială

3.4. Funcția financiar-contabilă

Funcția de personal

Funcția de marketing

4. INDICATORII ACTIVITĂȚII TURISTICE

Necesitatea cuantificării fenomenului turistic la nivel micro-economic



Indicatorii ofertei turistice

Conceptul de ofertă turistică

Indicatorii bazei materiale

Indicatorii forței de muncă

Indicatorii cererii turistice

Conceptul de cerere turistică

Indicatorii de volum ai cererii turistice

Indicatorii relației cerere-ofertă

Indicatorii rezultatelor valorice și ai eficienței economice

Indicatorii cheltuielilor turistice

Indicatorii încasărilor din turism

Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de cazare

Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de
alimentație publică

5. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE

Sezonalitatea – concept

Impactul sezonalityi asupra prestatorilor de servicii turistice

Indicatorii sezonalityi cererii turistice

Strategii de reducere a sezonalityi

6. POLITICA DE STABILIRE A TARIFELOR ÎN CADRUL UNITĂȚILOR TURISTICE

Politica de preț în industria turistică

Stabilirea tarifelor în cadrul unităților de cazare

Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza costurilor

Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza valorii
percepute de către clienți

Metode tradiționale de stabilire a tarifelor în cadrul unităților de
cazare

Stabilirea prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică

Tehnici de stabilire a prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică



Principiul „pentru toți”

Meniul unităților de alimentație publică

Analiza gradului de atractivitate al preparatelor

6.4 Strategii de plasare a produselor pe piață în funcție de preț

7. YIELD MANAGEMENT

Concepte generale privind noțiunea de yield management

Yield management în industria hotelieră

Metode de aplicare a yield management

Dificultăți în aplicarea yield management

8. CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE

Estimarea calității serviciilor turistice

Necesitatea estimării calității serviciilor turistice

Metode de estimare a calității serviciilor turistice

SERVQUAL

Estimarea calității destinației turistice

Destinația turistică – parte vitală a fenomenului turistic

Metode de estimare a calității destinației turistice

8.2.2.1 QUALITEST

9. METODE DE CONDUCERE

Managementul prin obiective

Managementul prin produs

Managementul prin excepție

Managementul prin delegare

Managementul prin bugete

BIBLIOGRAFIE

1. Arion, F., Iulia C. Mureșan (2014), Management în turism, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca
2. Lupu, N., (2010), Hotelul. Economie și management, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, România, ISBN 978-973-115-486-2



3. Stănciulescu, G., Gabriela Țigu (1999), Tehnica operațiunilor de turism, Editura Al Beck, București;
4. Stănciulescu, Gabriela, (2003), Managementul operațiunilor de turism, Editura All Beck, București, România, ISBN: 973-655-280-2

II. ADMINISTRAREA FINANCIARĂ A AFACERII - OPTIONAL

1. CAPITALURILE AFACERII

- Conținutul și structura capitalului unei afaceri
- Forme de materializare și surse de constituire a capitalului

2. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN LUNG

- Investițiile la nivelul unei afaceri
 - Conținutul și structura investițiilor ;
 - Elemente financiare ale investiției ;
 - Procesul investițional și fluxurile de numerar ale unei investiții ;
 - Decizia de investiții și criteriile caracteristice ;
 - Resurse de finanțare a investițiilor ;
- Amortizarea capitalului imobilizat la nivelul unei investiții
 - Problematika amortismentului și implicațiile lui financiare;
 - Elementele sistemului de amortizare și sisteme de amortizare ;
 - Repartizarea pe trimestre a amortismentului programat și recalcularea acestuia ;

3. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN SCURT

- Active circulante
 - Active circulante, conținut și structură ;
 - Necesarul de fond de rulment ;
 - Gestiunea valorilor realizabile pe termen scurt ;
- Finanțarea activelor circulante
 - Fond de rulment; pasive din exploatare; credite bancare pe termen scurt ;

4. PROFITUL SI STRUCTURA FINANCIARA A AFACERII

- Previziunea profitului ;
- Rezultatul exercițiului financiar ;
- Fiscalizarea profitului
- Repartizarea profitului și politica de dividende ;



BIBLIOGRAFIE

1. Bran, P., (2003), *Finanțele întreprinderii*, Editura Economică, București;
2. Dragotă, V. (coordonator), (2005), *Abordări practice în finanțele firmei*, Editura Irecson, București;
3. Jitea I.M. (2013). *Finanțe publice și fiscalitate adaptate la nevoile antreprenoriale ale spațiului rural românesc*. Editura AcademicPres Cluj-Napoca;
4. Nistor, I., (2004), *Teorie și practică în finanțarea întreprinderilor*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca;
5. Stancu, I., (2003), *Finanțe (volumul 1, 2 și 3)*, Editura Economică, București;
6. *** *Legea privind Codul Fiscal, Legea nr. 227/2015 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015 (cu modificările și completările ulterioare);*

III. CONTABILITATE - OPTIONAL

1. CONTABILITATEA CAPITALURILOR

Rolul, conținutul și structura capitalurilor

Contabilitatea capitalului social

Contabilitatea primelor de capital

Contabilitatea rezervelor

Contabilitatea rezultatului exercițiului și a rezultatului reportat

Contabilitatea provizioanelor aferente capitalurilor

Contabilitatea împrumuturilor din emisiunea de obligațiuni

Contabilitatea creditelor bancare pe termen mediu și lung

2. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE

Conținutul și structura activelor imobilizate

Contabilitatea imobilizărilor necorporale

Contabilitatea imobilizărilor corporale

Contabilitatea imobilizărilor în curs de executie

Contabilitatea imobilizărilor financiare

Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea sau pierderea de valoare a activelor imobilizate



3. CONTABILITATEA ACTIVELOR CIRCULANTE

Caracterizarea generală a stocurilor și a producției în curs de execuție

Evaluarea stocurilor și a producției în curs de execuție

Contabilitatea stocurilor achizitionate pentru consum productiv (materii prime, materiale consumabile, materiale de natura obiectelor de inventar)

Contabilitatea stocurilor provenite din producției propriie (produse finite, semifabricate, produse in curs de executie, produse reziduale)

Contabilitatea stocurilor aflate la terți

Contabilitatea animalelor

Contabilitatea stocurilor achizitionate in scopul revanzarii (marfuri)

Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt

Contabilitatea operațiilor efectuate prin conturile bancare

Contabilitatea decontărilor în numerar

Contabilitatea altor valori de trezorerie

Contabilitatea acreditivelor

Contabilitatea avansurilor de trezorerie

4. CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII

Structura generală a creanțelor și datoriilor

Contabilitatea decontărilor cu furnizorii si clienții (debitori si creditori diversi)

Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări si protecție socială

Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului (impozite directe si impozite indirecte)

Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor

5. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR ȘI VENITURILOR

Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară

Contabilitatea cheltuielilor

Contabilitatea veniturilor



BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Andreica Ileana (2014): Bazele contabilitatii, manual didactic, Ed. AcademicPress, Cluj-Napoca
2. Andreica Ileana (2015): Contabilitate financiara, manual didactic, Ed.AcademicPress, Cluj-Napoca
3. PÂNTEA, P.I., Ghe. BODEA – Contabilitatea financiară actualizată cu Standardele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2005
4. PÂNTEA I.P., Gh. BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2009
5. PÂNTEA I.P., GH.BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2011
6. *** Documentele financiar-contabile, Ed.a 2-a, rev.-București, Monitorul Oficial R.A, 2010
7. *** Legea Contabilității nr.82/1991, revizuită și actualizată
8. *** Legea nr. 571/2003 (Codul Fiscal actualizat), cu modificările și completările ulterioare
9. *** OMFP nr. 1802 - pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate.



ECONOMIA TURISMULUI – OPTIONAL :

Cap. I. ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI TERMINOLOGIE SPECIFICĂ ÎN TURISM

- 1.1 Etimologia termenilor de „turism” și „turist”
- 1.2 Definiția turismului, termeni uzuali în activitatea turistică
- 1.3 Delimitarea conceptuală a termenilor de călător, vizitator, turist și excursionist
- 1.4 Scopurile principale ale călătoriilor turistice și sfera de cuprindere a turismului
- 1.5 Industria turistică și industria ospitalității

Cap II. PIAȚA TURISTICĂ

- 2.1 Conținutul și caracteristicile pieței turistice
- 2.2 Particularitățile cererii și consumului turistic
- 2.3 Caracteristicile ofertei și producției turistice
- 2.4 Componentele potențialului turistic
- 2.5 Produsul turistic

Cap. III. SERVICIILE TURISTICE

- 3.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice
- 3.2 Tipologia serviciilor turistice

Cap. IV. FORME DE TURISM

- 4.1 Clasificări uzuale ale formelor de turism
- 4.2 Caracterizarea unor forme specifice de turism

Cap. V. IMPLICAREA STATULUI ÎN TURISM

- 5.1 Importanța implicării statului în turism
- 5.2 Obiectivele majore ale implicării statului în turism
- 5.3 Funcțiile statului în turism

Cap. VI. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI

- 6.1 Conținutul și particularitățile eficienței în turism
- 6.2 Indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism
- 6.3 Efectul multiplicator al turismului

TEMATICĂ APLICAȚII ECONOMIA TURISMULUI:

1. Indicatori ce caracterizează circulația turistică. sejurul mediu, densitatea turistică;
2. Sezonalitatea activității turistice – Metode de determinare a sezonalității:
 - a. Metoda indicilor de sezonalitate;
 - b. Metoda coeficientului de concentrare GINI CORECTAT
 - c. Metoda coeficienților de intensitate.
3. a. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție preț;
b. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție venit.
4. Indicatori de măsurare ai eficienței economice în turism.



Bibliografie economia turismului:

1. Mihai Valentin, 2015, Suport curs Economia turismului pentru licență, Cluj-Napoca
2. Oscar Snak, Denisa Mihaela Stanescu, Vasile Neagu, Ioan Done, 2011, Mic tratat de economia turismului, Editura Performantica, Iași;
3. Daniela Turcu, Janeta Weisz, 2010, Economia turismului, Editura Eurostampa, Timișoara.
4. Notă: - Pentru aplicații: seminarii anul I – Bazele turismului și anul II- Economia turismului.

.ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Candidații trebuie să își exprime opțiunea, pentru una dintre cele 3 discipline opționale (Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii și Economia turismului), până în data de **01.12.2022** (candidații anului 4 – anul universitar 2022/2023) sau în momentul înscrierii la secretariat (pentru candidații proveniți din generațiile anterioare).

MODALITATEA DE NOTARE A REZULTATELOR

La examenul de licență studenții vor primi pentru fiecare disciplină (studenții vor opta pentru una dintre disciplinele: Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii sau Economia turismului) din cadrul tematicii examenului de licență subiecte structurate astfel:

- 15 întrebări grilă pentru fiecare disciplină, fiecare notat cu 0,4 puncte..... 6 puncte;
- 2 întrebări deschise din planul tematic al fiecărei discipline, fiecare notat cu 1,5 puncte
.....3 puncte;
- oficiu.....1 punct;

Nota finală a examenului de licență, proba scrisă, va reprezenta media aritmetică a notelor obținute la fiecare dintre cele 2 discipline (Management și cea opțională), exprimată ca și notă întregă.

SUCCES !